

(주)엠로 회사 및 솔루션 소개



emro  2023.08

이 보고서의 용도는 반드시 고객사 내부로 한정됩니다.
이 보고서의 어떠한 부분도 (주)엠로의 사전 서면 동의 없이는 외부로 열람, 복사, 인용되어서는 안됩니다.

I (주)엠로 소개

II (주)엠로 Offering 개요

DX 기반 디지털 혁신 구매 솔루션

IV 고객 맞춤형 구매 SCM 솔루션

Appendix 1. 물가정보 연동기반 시장가 정보제공 서비스

Appendix 2. 전자서명 플랫폼 서비스

Appendix 3. 구매인 커뮤니티 서비스 BUYBLE

1. (주)엠로 현황
2. 매출 및 연혁
3. 주요 사업 영역
4. (주)엠로의 디지털 신기술 역량
5. 산업별 주요 고객
6. 디지털 신기술 기반 혁신 사례
7. 구매시스템 구축 사례

01 (주)엠로 현황

(주)엠로는 대한민국 No.1 구매SCM 솔루션 기업으로서, DX 기반의 기술력 및 전문 인력을 기반으로 국내 최대 고객사를 확보한 기업용 공급망관리 소프트웨어 전문기업임

✓ 시장점유율

대한민국 **No.1**
구매SCM 솔루션 기업



✓ 주요 고객사

국내 10대 그룹 중
9개 그룹

(삼성, 현대차, SK, LG,
포스코, GS, 한화,
현대중공업, 신세계)

✓ 기술력

DX기반
신기술 보유

(글로벌 웹 표준
인공지능/머신러닝
클라우드 네이티브)

✓ 업력

23년차

2000.03.15 설립



✓ 고객사 수

430+



✓ 프로젝트 수행

1500+



✓ 개발 및 R&D

65%

2023.08 기준



02 매출 및 연혁

(주)엠로는 확고한 고객기반을 바탕으로 구매 SCM 솔루션 개발사를 넘어 공급망 관리의 디지털 혁신 선도기업으로 자리매김하였으며, 연평균 25%의 성장을 이루고 있음

구매 SCM 시장 개척 '00~'10

- '한국 SCM 대상' 정보서비스 부문 대상
- ISO9001 인증 획득
- 벤처 기업인증/INNOBIZ 업체 선정
- 조달구매, 협력사 등록/평가 솔루션 출시
- SMARTsuite V1.0 출시
- 회사 설립 (2000. 03)

국내 1위 구매 솔루션 Vendor '11~'16

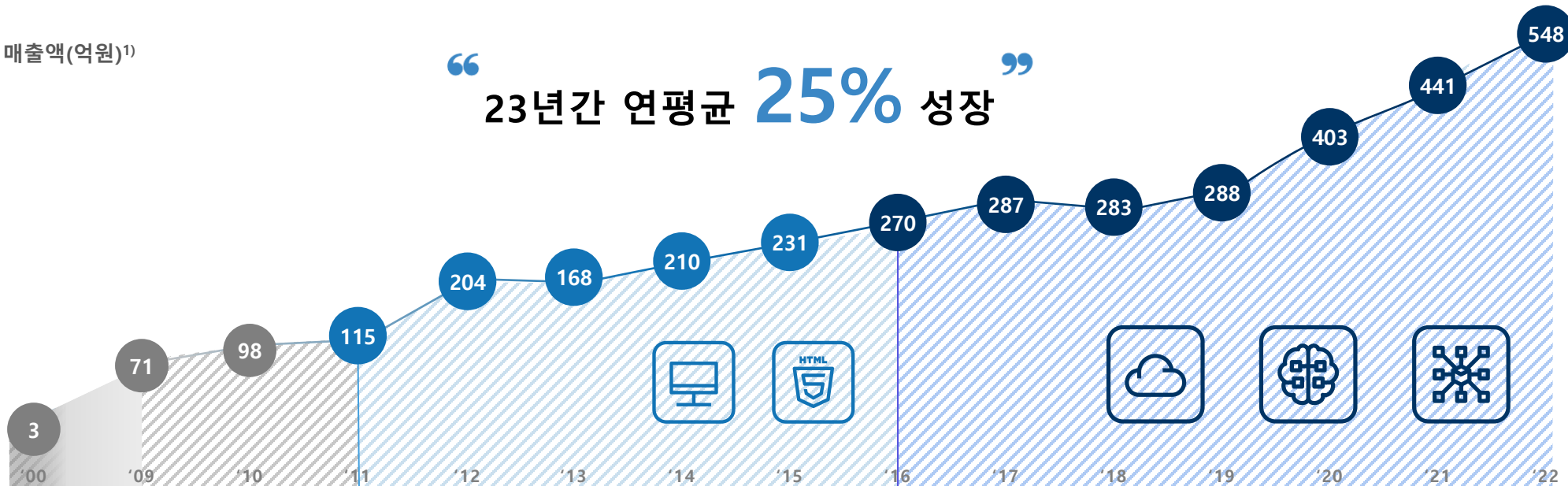
- 코넥스 (KONEX) 상장
- HTML5 유무선 통합 플랫폼 기반 솔루션 출시
- 데이터관리 전문기업 인포와이즈 인수
- SMARTsuite V7.0, V8.0 GS 인증 획득
- 가격관리, 개발구매, 통합 품질관리, 수출입관리 솔루션 출시
- '대한민국 IT Innovation 대상' 지식경제부 장관상 수상

공급망관리 디지털 혁신 선도기업 '17~

- '2022 대한민국 ICT대상' 과학기술정보통신부 장관상 수상
- 구매담당자 커뮤니티 서비스 '바이블(BUYBLE)' 런칭
- 코스닥 (KOSDAQ) 상장 (2021. 08)
- '2020 대한민국 굿컴퍼니 대상' SCM 플랫폼 부문 대상 수상
- AI 사업 진출 및 AI 기반 디지털 혁신 솔루션 출시
- 구매영역 최초 범용 클라우드 출시
- DX 솔루션 기반 사업 확대 및 공급망 관리 SW 입지 강화

매출액(억원)¹⁾

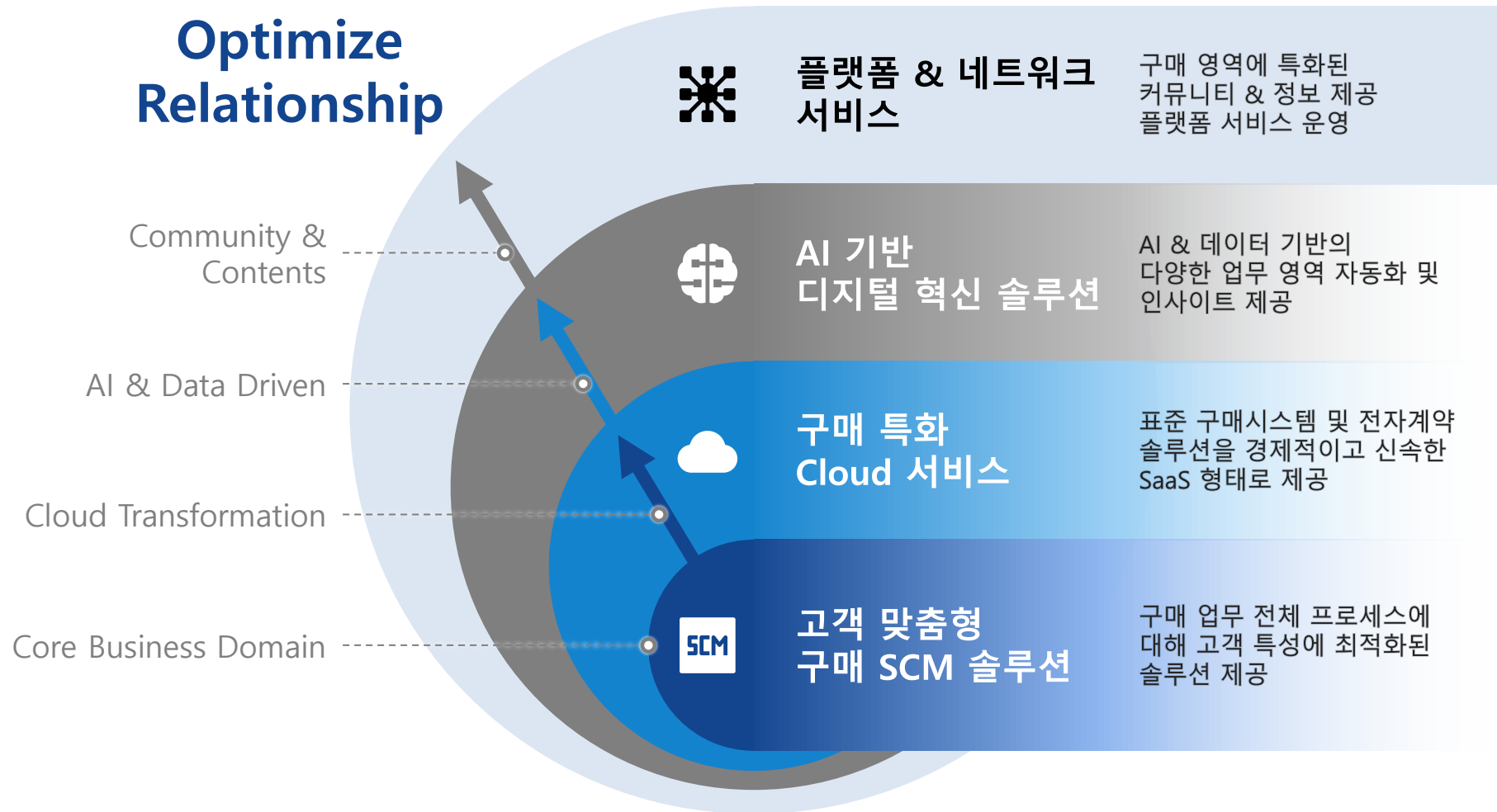
“ 23년간 연평균 25% 성장 ”



1) 별도 재무제표 기준

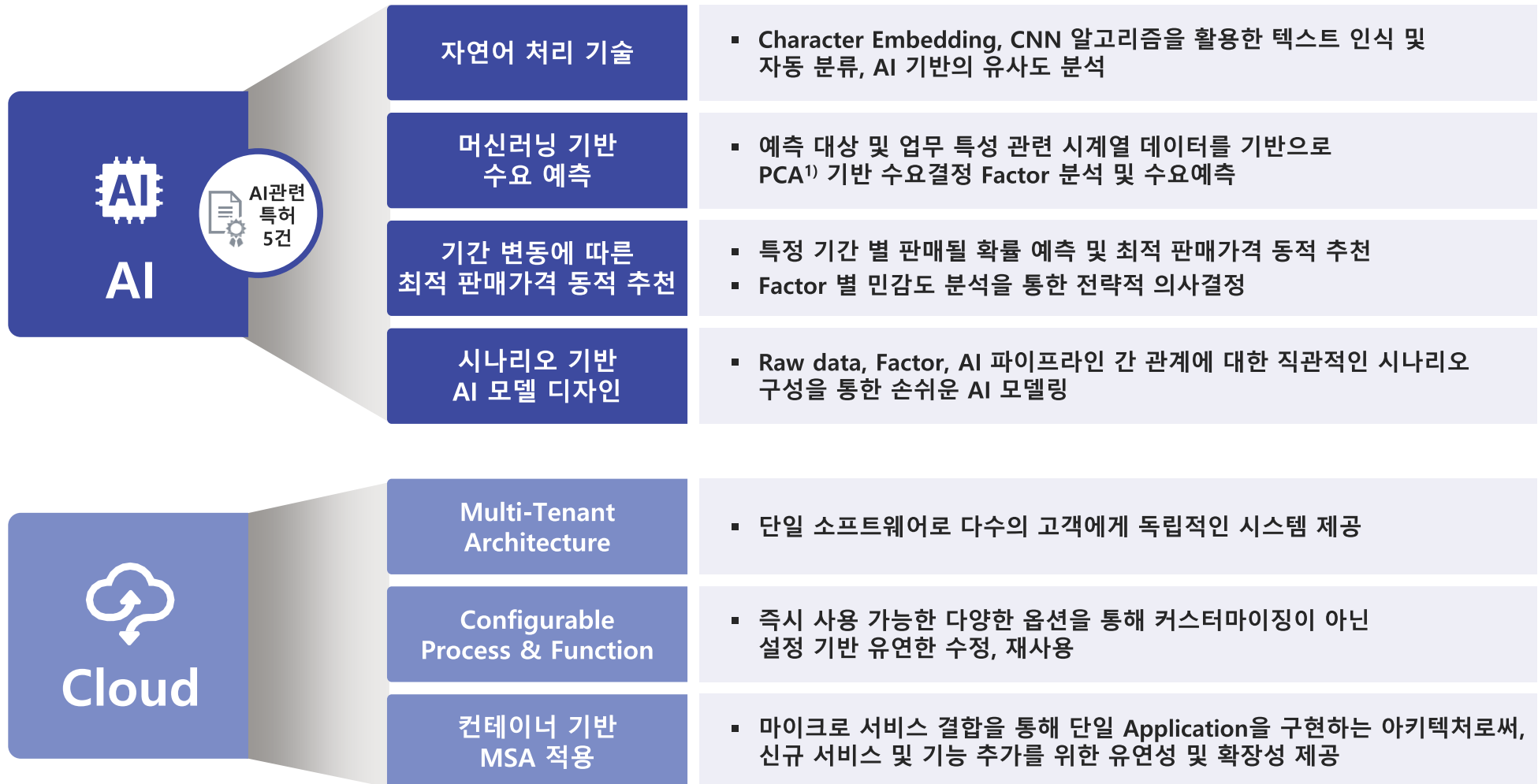
03 주요 사업 영역

(주)엠로는 구매SCM 전문성과 고객 네트워크를 기반으로 AI 및 Cloud 기술 적용을 통해 지속적으로 사업영역을 확장하고 있음



04 (주)엠로의 디지털 신기술 역량

(주)엠로는 4차 산업혁명의 핵심기술인 AI와 Cloud 기술 역량을 보유하고 있음



1) Principal Component Analysis; 주성분 분석

05 산업별 주요 고객

(주)엠로는 공급망관리 소프트웨어 업계의 확고한 시장 선도자로서 다양한 산업군의 공급망관리 및 DX 기반 디지털혁신 SW 구축 사례를 다수 보유함

전자 / 전기 / 반도체

삼성전자, LG전자, SK하이닉스 등 40여개



...

자동차

현대모비스, 한온시스템 등 30여개



...

화학 / 정유

SK이노베이션, LG화학, S-OIL 등 40여개



...

건설 / 철강 / 기계

현대엔지니어링, 두산중공업 등 70여개



...

서비스 / 소비재

삼성SDS, 아모레퍼시픽 등 160여개



...

의료 / 공공 / 금융

한국전력공사, 현대캐피탈 등 70여개



...

06 디지털 신기술 기반 혁신 사례 (1/3)

(주)엠로는 디지털 신기술을 활용한 구매SCM 솔루션을 바탕으로 다양한 Digital Transformation 혁신 사례들을 만들어 나가고 있음

수행내용		고객사	시기	수행 사례 내용
최적 견적 분석 및 추천		LG화학	2022	▪ AI 유사도 분석 기반 견적서 및 실적데이터/시장이 비교 분석, 표준단가 DB 업데이트 등 구현
		LG이노텍	2021	▪ AI 기반 프로젝트 최적 견적원가 분석 시스템 구축
		한화건설	2020	▪ 표준 내역 정비 데이터 학습을 통한 AI 기반 표준코드(단가) 자동 매핑
신규 모델의 부품 원가 추천		LG전자	2021	▪ AI 기반 사전 정의된 원가 표준 기반 자동 원가 계산을 통한 원가 산정의 투명성/정확성 제고
Item Master Lifecycle 관리		현대오일뱅크	2022	▪ AI 기반 품목마스터 중복 관리를 통한 데이터 품질 관리
		대한항공	2022	▪ 품목/공급사 등록단계 유사도 분석, 중복 품목/공급사 추천, 유사도 상시 분석
		포스코ICT	2022	▪ AI 기반 중복 등록 방지 및 상시 유사도 분석 및 조치
		현대자동차	2021	▪ AI 기반 중복 품목 진단 솔루션 도입 및 AI 분석/데이터 전송을 위한 표준 API 제공
		한화토탈에너지스	2021	▪ AI 기반 Item 데이터 유사/중복도 상시 모니터링 및 품질 사후 관리
		한화솔루션 케미칼	2020	▪ AI 기반 상시 유사/중복도 모니터링을 통한 데이터 품질 관리
		GS칼텍스	2019	▪ AI 기반 데이터 정비, 품목마스터/거래이력 정보를 통한 신규 품목 검토/등록 단계 유사도 판단
원자재 시장 연동 단가 적정성 판단		에쓰오일	2022	▪ 외부 시장(한국물가정보 등)요인 분석 및 연동을 통한 시장성 자재 Trend 분석 및 적정가 예측
지능형 비용 분류 및 분석		풀무원	2021	▪ AI 기반 간접비 자동 분류, 간접비 Spend 분석을 위한 DX 구매 플랫폼 서비스 도입
		LG전자	2021	▪ AI 기반 ERP 매입전표 데이터 자동 분류 및 Spend 분석을 위한 플랫폼 서비스 도입
		LG화학	2021	▪ AI 기반 ERP 매입 전표 데이터 분류 자동화 적용
지능형 수요예측 및 재고관리		삼성전자	2022	▪ AI 기반 Product Lifecycle 커브 추정 알고리즘 개발
		애경	2021	▪ AI 기반의 Item 판매량 수요예측
		대상	2021	▪ 식품 주별 수요예측 자동화를 위한 AI 기반 클라우드 수요예측 시스템 구축
		홈플러스	2021	▪ AI 기반의 점포별 Item 판매량 수요예측 및 발주량 산정
		에쓰오일	2020	▪ AI 기반 출하처 수요예측 및 일별 적정재고량 자동산출을 통해 원료배급 및 물류비용 최적화
기간 변동에 따른 최적 판매가격 추천		케이카	2021	▪ AI 기반 개별 차량에 대한 판매소요기간 및 가격 최적화를 위한 차종별/유종별 시장 예측
기타	Data Intelligence기반 Dashboard	LG화학	2021	▪ Data Intelligence 기반 Dashboard 구축
		포스코ICT	2020	▪ Data Intelligence 기반 구매 Dashboard 구현
	협력사 통합 Risk 관리 플랫폼	SK하이닉스	2021	▪ 협력사 통합 Risk관리 플랫폼 구축
	웹크롤링 기반 시장정보 모니터링	HD현대사이트솔루션	2022	▪ 웹크롤링 기반의 시장정보 자동 추적 및 관리
		한화큐셀	2021	▪ 웹크롤링 기술 기반의 원자재 시장정보 추출 및 분석을 통한 모니터링 기능 구현

06 디지털 신기술 기반 혁신 사례 (2/3)

(주)엠로는 고객사 환경 요건에 따라 Public 또는 Private 방식의 클라우드 서비스 및 전자계약/서명 통합관리 플랫폼 구축 사례 또한 다수 보유하고 있음

구분	고객사	시기	수행 사례 내용
Public 클라우드	야놀자	2022	▪ 통합전자구매시스템 구축(구매 업무프로세스 구현, 기준정보 관리, 내부 시스템 연동)
	LX세미콘	2022	▪ 소싱, 조달, 계약 등 구매 업무 전체 프로세스에 대한 클라우드 기반 구매시스템 도입
	푸본현대생명	2022	▪ 클라우드 구매시스템 도입을 통한 구매업무 모니터링 및 협력사 관리체계 강화
	세아제강	2022	▪ 차세대 ERP 구축에 따른 클라우드 기반의 구매시스템 도입
	대상	2022	▪ 공사 구매업무 선진화를 위한 클라우드 기반의 구매 정보시스템 구축
	메가존클라우드	2022	▪ 구매요청~검수/마감 등 구매 업무 전체 프로세스에 대한 클라우드 기반 구매시스템 도입
	Terminal KMS	2022	▪ 구매조달 기능(구매요청~검수/마감) 전반에 대한 클라우드 구매시스템 구축
	SFA	2022	▪ SFA 중국 심천 법인 클라우드 기반 구매시스템 도입
	한화손해보험	2022	▪ 품목관리, 공급사관리, 구매요청~검수/마감까지의 클라우드 기반의 전자구매시스템 도입
	한화생명금융서비스	2022	▪ 클라우드 기반 전자구매시스템 구축(구매 업무 프로세스 구현)
	동양생명보험	2022	▪ 구매요청~검수/마감, 품목관리 등 구매 업무 전반에 대한 클라우드 기반 구매시스템 도입
	아이마켓코리아(IMK)	2022	▪ 클라우드 기반의 옥션 시스템 구현
	환경시설관리주식회사	2021	▪ 클라우드 기반의 구매요청~검수/입고까지의 구매프로세스 구현
	CJ제일제당	2021	▪ 국내 본사 및 해외 8개 법인(인도네시아, 중국, 말레이시아, 브라질, 미국) SRM 시스템 도입
	하이브	2021	▪ 국내 10개 법인 및 해외 확장(미국/중국)에 따른 구매기능 통합 및 관리 강화
	올리브영	2021	▪ 전국 대리점의 구매업무 통합관리를 통한 업무 효율성 강화
	삼성물산	2020	▪ 구매시스템의 입찰기능을 활용한 유희설비 매각용 경매기능 도입
	미래에셋	2020	▪ 주요 금융 자회사의 통합구매 실행을 위해 전자구매 시스템을 구축하여 통제성 및 투명성 강화
	롯데카드	2020	▪ 기존 구매시스템 개선을 위한 클라우드 플랫폼 서비스 도입
	메디톡스	2020	▪ 공급사 관리 및 전자입찰 활성화, 신규 ERP와의 원활한 연동 지원

06 디지털 신기술 기반 혁신 사례 (3/3)

(주)엠로는 고객사 환경 요건에 따라 Public 또는 Private 방식의 클라우드 서비스 및 전자계약/서명 통합관리 플랫폼 구축 사례 또한 다수 보유하고 있음

구분	고객사	시기	수행 사례 내용
Private 클라우드	LG전자	2021	▪ AI 기반 ERP 매입전표 데이터 자동 분류 및 Spend 분석을 위한 플랫폼 서비스 도입
	풀무원	2021	▪ AI 기반 간접비 자동 분류, 간접비 Spend 분석을 위한 DX 구매 플랫폼 서비스 도입
	LG디스플레이	2017	▪ 전사 간접구매 통합관리를 위한 클라우드 기반 구매시스템 구축
AnySign 플랫폼	HK이노엔	2022	▪ 공동인증서, 간편서명 기반 전자계약 기능 등을 지원하는 전자서명 플랫폼 도입
	CJ올리브네트웍스	2022	▪ 계약서 항목, 계약서식, 인장 관리 등 CJ올리브네트웍스(CJ그룹) 전자서명 플랫폼 도입
	에코비트	2022	▪ 전자서명 플랫폼 클라우드 시스템 도입
	하이브	2022	▪ 전자계약(템플릿, 일괄/다자간 계약 등) 업무를 지원하는 전자서명 플랫폼 클라우드 시스템 도입
	동서석유화학	2021	▪ 전자서명 및 전자계약 통합관리 플랫폼 구축
	SK E&S	2021	▪ 전사 계약/서명 업무 자동화를 위한 AnySignCloud 서비스 도입
	포항산업과학연구원	2021	▪ 연구원들의 연구 관련 계약서/동의서/서약서의 온라인 기반 간편서명 기능 구현
	현대로템	2021	▪ 공동인증 기반 구매 전자계약 및 내/외부 사용자 동의서, 서약서, 외부용역 계약의 간편서명 기능 구현
	현대엘리베이터	2021	▪ 공동인증 및 간편서명 기반 영업계약, 내/외부 사용자 서약서 및 동의서 간편서명 기능 구현
	GS EPS	2021	▪ 공동인증 기반 구매 전자계약 및 오프라인으로 진행되었던 공문 발신의 온라인화

07 구매시스템 구축 사례 (1/3)

최근 3년간의 다양한 고객사 수행 경험으로부터 얻은 레퍼런스들을 적극적으로 활용하여 성공적인 프로젝트 수행이 가능함

고객사명	프로젝트 명	구현기간	주요 구현 기능
한화시스템(방산)	구매시스템 재구축	23.06~진행중	구매 프로세스 개선, 원가 관리, Dashboard 기능, Compliance 관리, 납품단가 연동제 관리 등 구현
세아베스틸	E-Procurement 시스템 구축	23.06~진행중	구매계약 관리, 협력사 등록 관리, 협력사 평가 관리, 철스크랩 납품 차량 마스터 관리 등 구현
신세계I&C	구매시스템 재구축	23.05~진행중	품목관리, 협력사 등록/평가, 구매요청~입고/검수 프로세스의 시스템화, 하도급 관리 기능 등 구현
HD현대건설기계	SRM 3단계 구축	23.05~진행중	협력사 관리 고도화, 협업 영역 PI 과제 실행, 통합 SRM 전환, 전자세금계산서 시스템 연동 등 구현
종근당	전자구매시스템 구축	23.04~진행중	구매조달, 전자 입찰/계약, 협력사 등록/평가, 품목관리, Workplace, 시스템 공통 등 구현
현대로템	구매시스템 재구축	23.03~진행중	구매요청, 발주 및 납품 관리, 입고 관리, 협력사 등록 관리, 계약관리 등 구현
한국전력기술	계약관리시스템 고도화	23.03~진행중	기자재 구매, 유자격자 관리, CFSI 품질문서 기능 고도화, E&I 기능 강화, 유자격자 관리 등 구현
큐로직	큐로직 헬스케어 GPO 플랫폼 구축	23.02~진행중	GPO 업무 프로세스 구축, 구매 업무 표준화, 공급사/품목 Master 관리, 전자계약, 실적 모니터링 등 구현
원익IPS	SRM 시스템 구축	23.02~진행중	협력사 등록, 조달 관리, RFx 관리, 계약 관리, 협력사 평가, 검색엔진, Workplace, 공통기능 구현
(주)다우기술	구매관리시스템 구축	23.01~23.07	구매요청/발주 및 납품/입고 관리, RFx 관리, 계약 관리, 업체 등록 관리 등 구현
삼성전자	전자계약시스템 고도화	22.12~23.05	전자 법무/계약관리 시스템 개선, 다자간 계약 기능, 전자서명 시스템 인터페이스 등 구현
현대위아	GSIS 시스템 UI 컨버전	22.11~진행중	GSIS 시스템 웹표준 적용을 통한 보안성 강화 및 시스템 개선 작업 진행
SK 주식회사	구매 Infra 개선	22.09~진행중	시장조사, 구매요청, 입찰, 계약관리, 협력사관리 구현을 통한 SK 주식회사 C&C의 구매시스템 구축
LX판토스	구매시스템 구축	22.09~23.06	구매요청, 발주 및 납품관리, 입고관리, 협력사 등록, 계약관리, 품목관리, Workplace, Bid Template 구현
LS엠트론	구매시스템 구축	22.09~23.05	구매요청, 발주 및 납품 관리, 입고 관리, 협력사 등록 관리, 계약관리, Workplace, 검색엔진 기능 구현

07 구매시스템 구축 사례 (2/3)

최근 3년간의 다양한 고객사 수행 경험으로부터 얻은 레퍼런스들을 적극적으로 활용하여 성공적인 프로젝트 수행이 가능함

고객사명	프로젝트 명	구현기간	주요 구현 기능
LS전선	구매시스템 재구축	22.06~23.04	구매요청, 입찰/협력사 관리, 공급사 평가 등 SRM 표준 솔루션 기반 시스템 재구축
NVH코리아	협업포탈 구축	22.06~23.02	구매발주관리, 유상사급관리, 직납관리 등 협업 SCM 및 시스템 공통 기능 구현
피에이치에이	구매원가시스템 재구축	22.06~23.03	입찰/전자계약관리, 가격관리, 구매원가관리, 수출입관리 등 구매원가시스템 재구축
GC녹십자	SRM 시스템 구축	22.05~23.05	구매요청, 공급사 등록/선정/평가, 전자계약, Workplace 등 SRM 시스템 구축
HD현대사이트솔루션	통합구매시스템 PI 및 구축	22.01~23.04	HD현대사이트솔루션/HD현대인프라코어/HD현대건설기계 3사 업무표준화 및 통합구매 포탈 구축
현대글로벌비스	구매시스템 유럽권역 확산 프로젝트	22.08~22.12	현지 특화 기능 수정 (협력사관리, 구매계획, 입찰/견적 등), 신규 기능 구축, 인터페이스 연계 등
대우조선해양	조달 협업 재구축	22.06~22.12	UI컨버전 및 서버/리소스 컨버전을 통한 조달 협업 시스템 개선
포스코ICT	EPRO 재구축	22.04~23.02	협력사 정보 관리, 입찰 생성, 협력사 평가, 문서 이력 관리 등 구매시스템 개선
원익큐엔씨	SRM 시스템 구축	22.03~22.10	공급사 등록, 구매요청, 입찰/공급사 선정, 계약관리 등 SRM 시스템 구축
SK온	GQMS 시스템 구축	22.02~22.12	개발/부품/공정/시장품질 관리 및 고객클레임 관리, 8D 리포트 관리 기능 구현
현대오일뱅크	구매시스템 구축	22.01~22.12	품목관리, 공급사평가, 구매 실적, 사항분석, 검색엔진 기능 등 구매&유관 프로세스 연계/통합
삼성서울병원	구매시스템 UI 컨버전	22.01~22.08	구매/자재/시설 파트 대상 구매시스템 UI 컨버전
SK온	구매포탈 구축	22.01~22.06	구매요청, 공급사선정, 전자/인장날인 계약, 발주/입고/검수 등 구매포탈 구축
우리은행	공급망금융 플랫폼 구축	21.12~22.09	회원사간의 전자계약, 정산관리, 공급사 평가, 공급망 ESG 등의 공급망 전용 금융 플랫폼 구축
라이나생명	구매시스템 구축	21.12~22.09	품목 관리, 공급사 관리, 실적 관리, 구매확인/요청, 입찰/견적, 계약 관리, 발주/검수 기능 구현

07 구매시스템 구축 사례 (3/3)

최근 3년간의 다양한 고객사 수행 경험으로부터 얻은 레퍼런스들을 적극적으로 활용하여 성공적인 프로젝트 수행이 가능함

고객사명	프로젝트 명	구현기간	주요 구현 기능
(주)한화/모멘텀	구매시스템 구축	21.12~22.07	구매요청, 공급사선정, 전자계약, Compliance관리, Workplace 등 구매시스템 구축
신한금융투자	전자구매입찰시스템 구축	21.12~22.07	공급사 등록/선정/평가, 조달 관리, 전자 계약 등
현대케피코	구매전산시스템 UI컨버전	21.12~22.07	UI 컨버전 및 VE/공손율/RFQ 기능 개선
에프엔에프	중국법인 OMS시스템 구축	21.10~22.07	발주 및 납품, 입고정보 관리, 품목 정보 관리, 협력사 정보 관리, 검색 엔진 기능 구현
KG동부제철	구매시스템 재구축	21.11~22.06	품목정보 관리, 구매요청, 입찰, 계약관리, 발주&검수 관리, 협력사 관리, 매각 관리 기능 구현
IBK시스템	전자구매시스템 재구축	21.11~22.06	시장조사/구매요청~검수/계산서관리 및 태블릿PC 기반 제안평가 기능 구현
현대로템	전자계약시스템 구축	21.10~22.02	계약서식, 전자계약 기능, 보증보험 연계, 공급사 포탈 구현
현대케피코	품질관리시스템(GQMS) 구축 2단계	21.09~22.08	개발품질, 부품품질, 생산품질, 고객품질, 품질경영, 지표현황, 공급사 포탈 등 품질관리 기능 구현
GS EPS	통합 구매시스템 구축	21.09~22.03	구매요청, 입찰/공급사선정, 발주 및 계약관리 등 통합 구매시스템 구축
에코프로	가족사 통합 구매 시스템 구축	21.07~22.03	에코프로 외 6개사 대상 Shared service 기반 통합구매 시스템 구축
디와이	Web VAN 시스템 구축	21.07~22.01	글로벌 통합 시스템 구축 및 내/외자 전체 공급사와의 소통 채널 단일화
삼성카드	구매관리시스템 구축	21.07~22.01	구매요청, 공급사선정, 전자/인장날인 계약, 발주/입고/검수 등 구매관리 시스템 구축
LG전자	원가관리시스템(e크린 시트) 구축	21.07~22.01	품목 별 특성을 고려한 Cleansheet 관리를 통한 원가관리 업무 전 과정 시스템화
코웨이	전자구매시스템 구축	21.07~21.12	공급사 등록, 조달관리, 공급사선정, 전자계약 등 전사 표준 전자구매시스템 구축
현대트랜시스	TPOS 시스템 고도화	21.06~21.12	공급사 리스크 및 시설공사 관리 고도화

(주)엠로 Offering 개요

1. 시대가 요구하는 공급망관리의 수준
2. 지능화된 공급망관리 정의
3. Our Offering

01 시대가 요구하는 공급망관리의 수준

Post-Pandemic 불확실성 대응, 디지털 혁신 요구 강화, 플랫폼 산업 활성화에 따라 급변하는 현재의 경영환경에서 데이터와 디지털 신기술 기반의 공급망관리 혁신이 요구되고 있음

Post-Pandemic 불확실성 대응

고금리정책 및 경기 침체 가능성 대응

산업 低수요 대비책 마련

공급망 高비용 관리 필요성 증대

디지털 혁신 요구 강화

디지털 신기술 등장

데이터 중요성 증대

Cloud, AI, 빅데이터

플랫폼 산업 활성화

산업간 경계 파괴

플랫폼 강자와의 경쟁

다양한 신사업 추진



Manual 단순업무 처리

- 수작업
- 개인 역량 의존
- 투명성/효율성 이슈



System 업무 자동화

- 시스템 도입
- 프로세스 표준화
- 투명성/효율성 강화



Network 공급망 확보

- 공급사 협업 강화
- 신규 공급사 발굴
- 데이터 축적



Human
Knowledge

Artificial
Intelligence

데이터 정비 및 관리

전사 Spend 분석

디지털 신기술 활용

Intermediator

Purchasing
Agent

Spend
Manager

Value
Creator

Data Driven
Innovator

02 지능화된 공급망관리 정의

지능화된 공급망관리란, 정확한 데이터 기반의 현황/이슈/원인 분석을 통해 전략적 의사결정을 지원하고, 디지털 신기술을 활용한 효율적인 구매업무 수행을 통해 디지털 구매혁신을 실현하는 것을 의미함



데이터 정비 및
관리

- Master Data, Transaction Data 관리
- 구매 품목 분류 및 거래업체 파악
- 데이터 축적 및 지속적인 품질 관리



정확한 데이터를
기반으로



전사 Spend
분석

- 부서별/품목별 비용 가시성 확보
- 현업이 직접 비용 분석 및 인사이트 도출
- 현황파악, 원인분석, 대응방안 수립



올바른 의사결정을
지원하여



디지털 신기술
활용

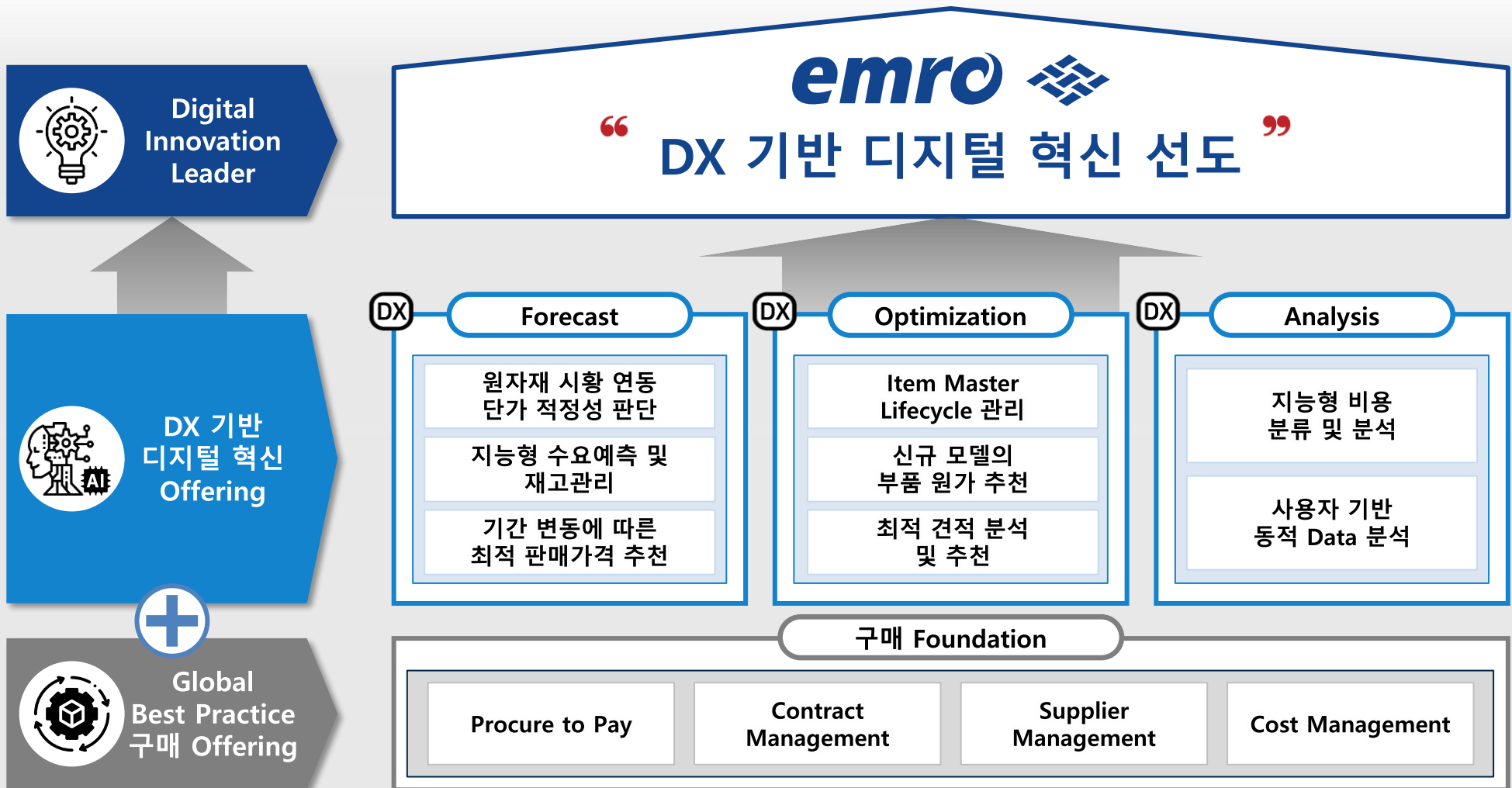
- AI & 클라우드를 통한 구매 SCM 디지털 혁신
- 최신 트렌드가 반영된 Best Practice 내재화
- 단순반복 업무 최소화 및 高부가가치 업무에 집중



정확하고 효율적인
구매업무 수행

03 Our Offering

(주)엠로는 구매 전 영역을 사업범위로 하고 있으며, 이를 기반으로 최상의 DX 기술 적용을 통해 디지털 혁신 Offering을 제공하며 나아가 Digital Innovation을 주도하고 있음



01 DX 기반 구매혁신 솔루션 개요

DX 기반 디지털 혁신 솔루션은 기업 고객에게 가장 필요하고 실용적인 솔루션으로 데이터 기반 업무 혁신을 도모할 수 있음

Forecast



지능형 예측 모형 기반의
단가/수요/판매가격 예측

- 1** 원자재 시황 연동
단가 적정성 판단

SMARTprice doctor

- 2** 지능형 수요예측 및
재고관리

SMARTforecasting doctor

- 3** 기간 변동에 따른
최적 판매가격 추천

SMARTdynamic optimizer

Optimization



데이터 품질 관리 및
최적의 원가/견적 추천

- 4** Item Master
Lifecycle 관리

SMARTitem doctor

- 5** 신규 모델의
부품 원가 추천

SMARTcost doctor

- 6** 최적 견적 분석 및
추천

SMARTquotation doctor

Analysis



분류/분석 업무 자동화 및
사용자 기반 동적 Data 분석

- 7** 지능형 비용
분류 및 분석

SMARTspend doctor

- 8** 사용자 기반
동적 Data 분석

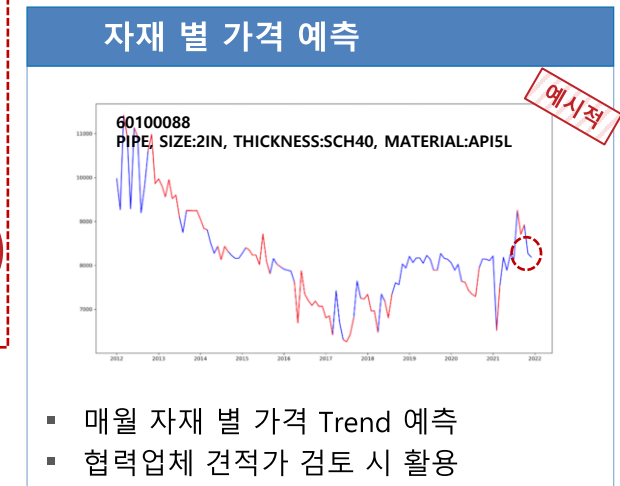
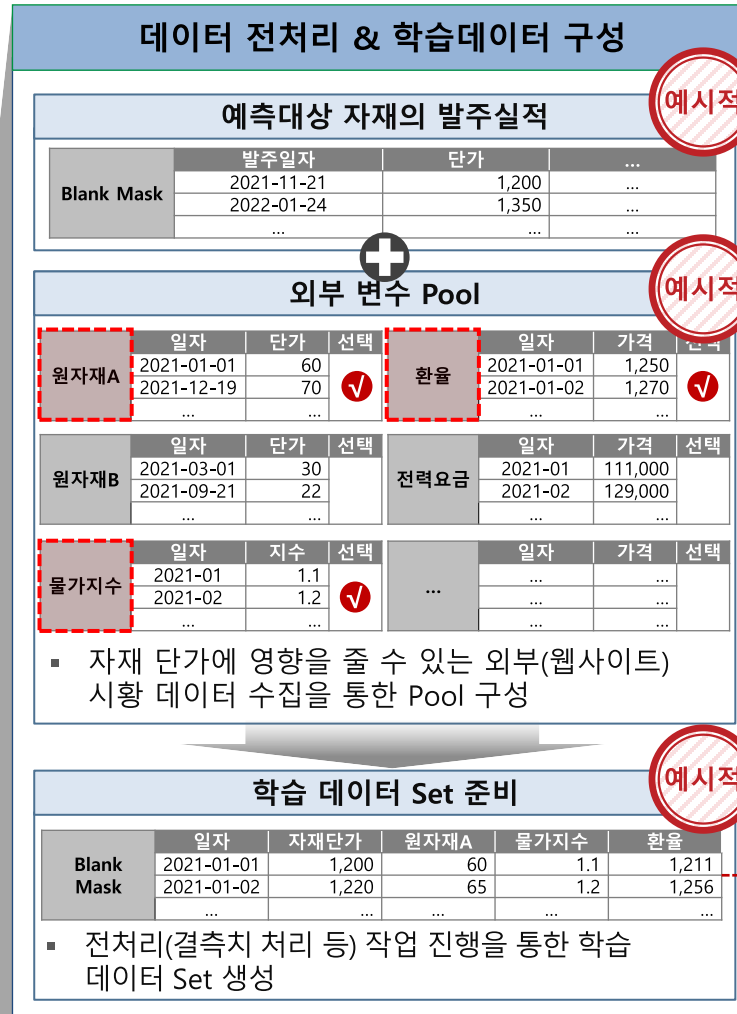
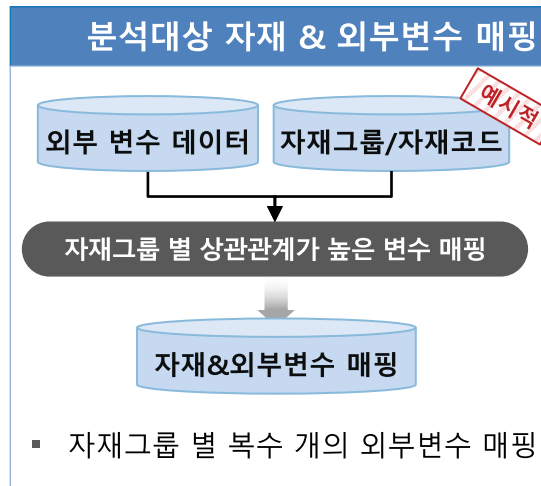
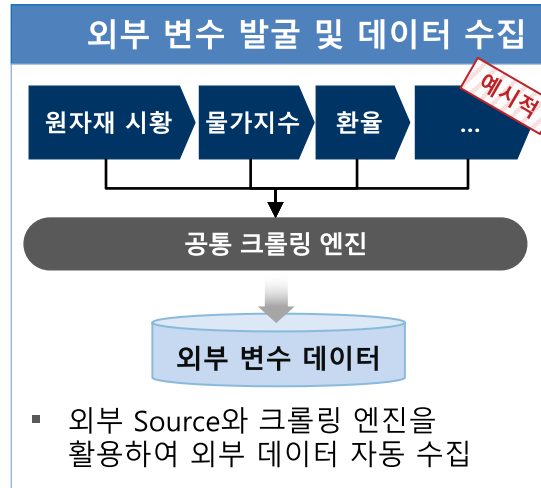
SMARTdashboard

1 원자재 시황 연동 단가 적정성 판단 – SMARTprice doctor 개요

자재 가격에 영향을 줄 수 있는 외부 시장요인(변수) 데이터를 정의하고 수집하여 자재 가격 Trend 함수 모델을 생성하고, 이후 시장요인 변동에 따른 자재 가격 Trend를 예측함



소개자료

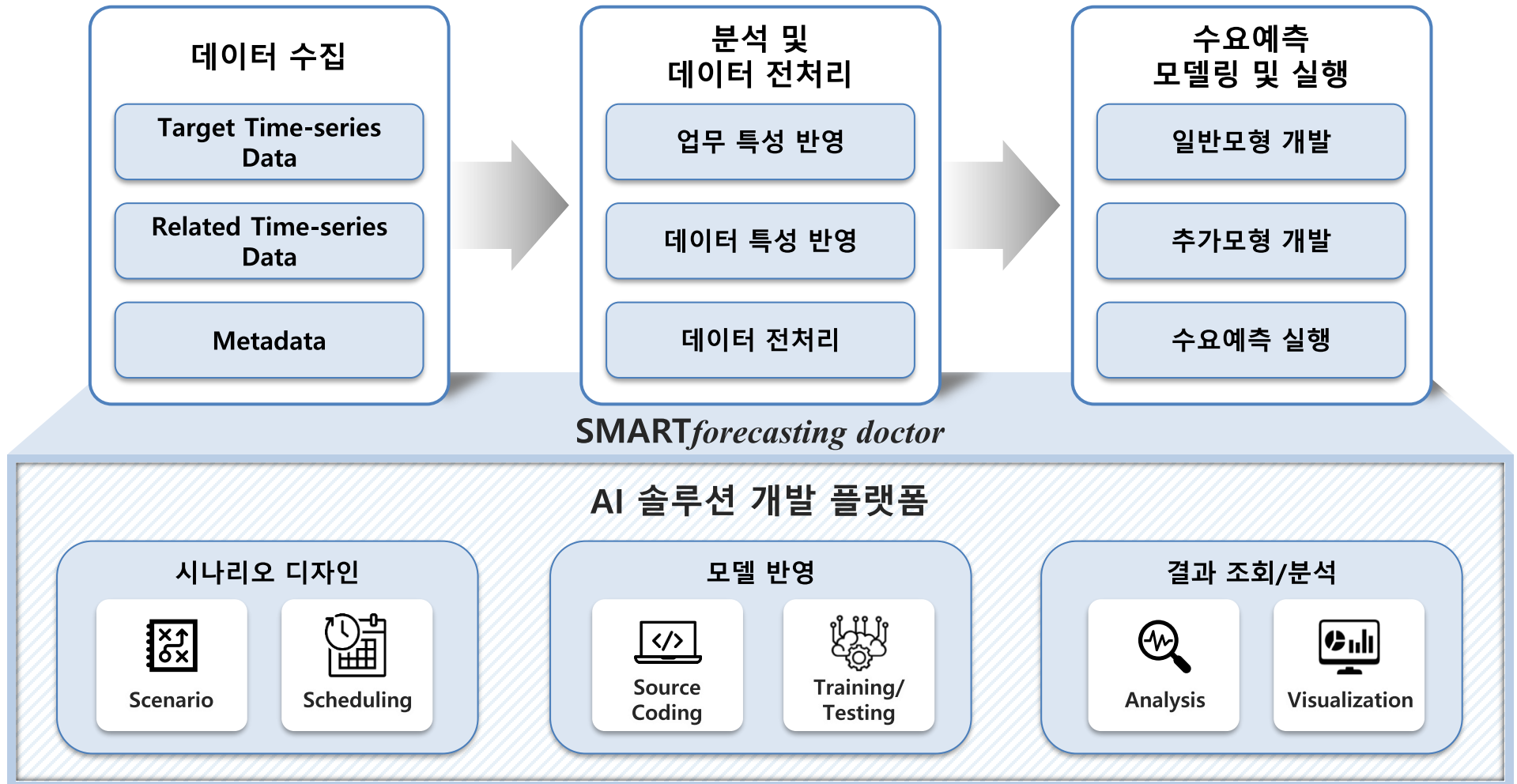


2 지능형 수요예측 및 재고관리 - SMARTforecasting doctor 개요

클라우드 기반의 지능형 수요예측 솔루션으로써 수집된 대용량 데이터를 분석하고 처리하고 수요결정 Factor를 추출하여 수요예측 모형을 개발하고 예측을 실행하는 One-Stop 솔루션임



소개자료

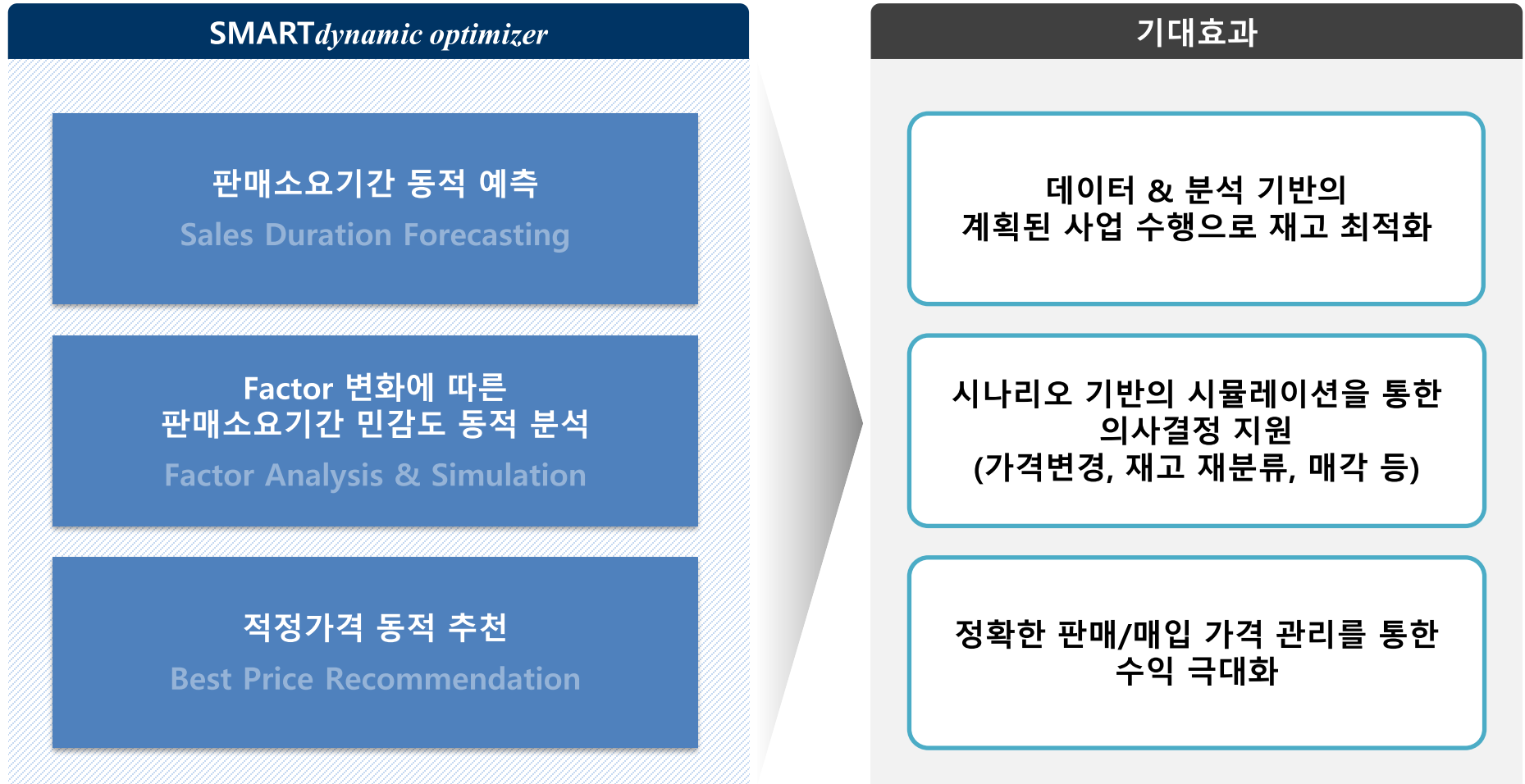


3 기간 변동에 따른 최적 판매가격 추천 – SMARTdynamic optimizer 개요

데이터 기반의 AI 동적 예측 모델을 사용하여, 상품별 판매소요기간(판매될 확률)을 예측하고, 민감도 분석을 통해 상품 특징을 고려한 적정가격을 제시하여 재고 최적화 및 수익 극대화 실현



소개자료

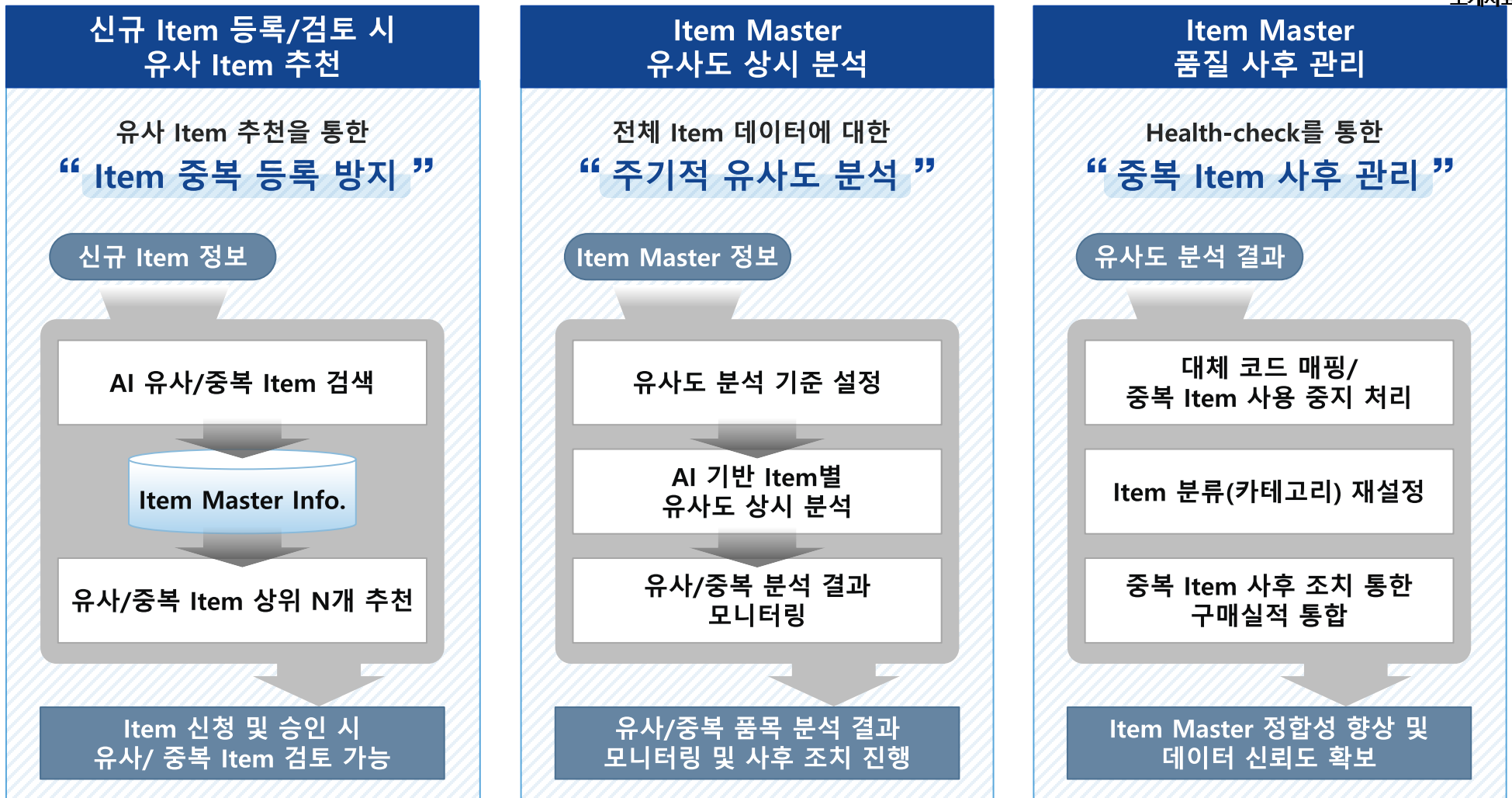


4 Item Master Lifecycle 관리 – SMARTitem doctor 개요

신규 Item 등록부터 Item Master 정비에 이르는 Item Master Total Lifecycle 관리 솔루션으로써 높은 수준의 데이터 품질 관리가 가능함



소개자료



5 신규 모델의 부품 원가 추천 - SMARTcost doctor 개요

데이터 전처리 툴을 제공하며, 속성별 중요도에 따른 가중치가 적용되어 학습된 유사도 분석 모델을 생성하고, 새로운 사양의 부품에 대하여 과거의 유사 품목 정보 및 단가를 추천함



소개자료

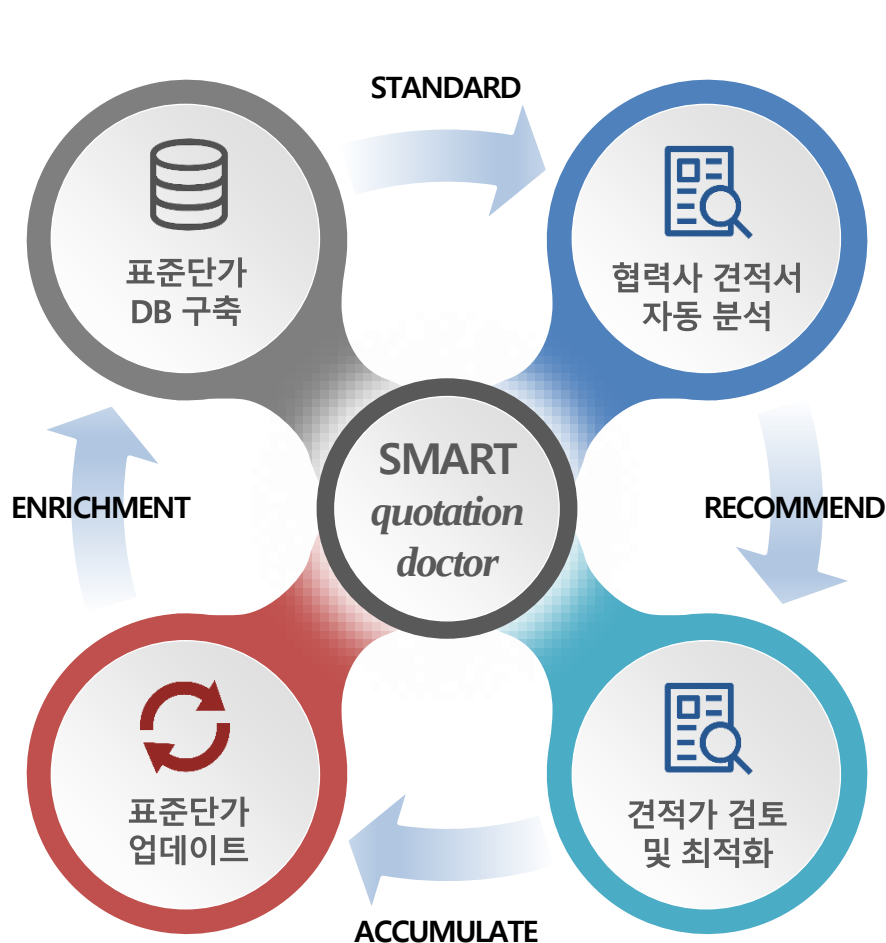


6 최적 견적 분석 및 추천 - SMARTquotation doctor 개요

협력사 견적 단가 검토 시, AI 유사도 분석 기반의 표준단가DB 참조를 통해 견적이 비교/분석 업무 효율을 제고하고, 누적되는 견적 데이터를 활용하여 지속적으로 표준단가DB를 업데이트하는 체계를 구축함



소개자료



표준단가 DB 구축

- 기존 협력사 견적 데이터 활용 초기 표준단가 DB 구축
- AI 유사도 분석을 통한 중복 내역 자동 그룹핑
- 표준단가 등록 대상 추천

협력사 견적서 자동 분석

- AI 기반 표준단가 유사도 검색
- RPA, Open API를 활용한 외부 시장가 (MISUMI, 네이버, 한국물가정보 등) 검색
- Rule 기반 할인율 적용

견적이 검토 및 최적화

- 신규 견적서의 개별 항목에 대한 검토 가격 제시
- 다양한 가격정보를 직관적으로 제공하여 구매담당자 의사결정 지원

표준단가 업데이트

- 주기적인 표준단가 및 협력사 견적 DB 통합 분석
- 표준단가 갱신 or 신규 추가 대상 검토
- 표준단가 DB의 지속적인 품질 향상

**견적이 최적화를 위한
선순환 체계 구축**

7 지능형 비용 분류 및 분석 – SMART^{spend doctor} 개요

간접비 대상 식별과 품목 분류를 자동화하고, 핵심 지표 리포트와 사용자 분석 Tool을 활용하여 Spend 분석 기능을 구현함



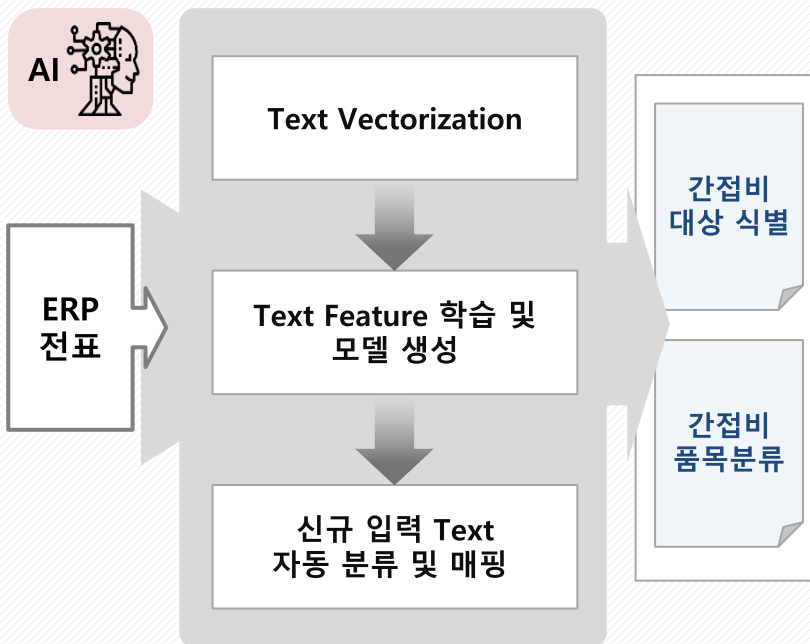
소개자료

간접비 대상 식별 및 품목분류 자동화

역할

- ERP 회계 전표 중 간접비 대상 자동 식별
- 간접비 관련 정보를 활용한 품목분류 자동 매핑

수행업무



Spend Analysis

- 간접비 현황 → 이슈 → 원인 분석을 위한 핵심지표로 구성된 보고서와 시각화/분석 Tool 제공

분석관점	분석지표
Cost	현황파악
Supplier	이슈도출
Compliance	원인분석

핵심 지표 리포트

- 의사결정에 필요한 핵심정보 제공
- 구성비, 추세, 변동, 차이, 건별 정보 제공
- 실시간 정보 제공을 통한 상시 모니터링

사용자 분석 Tool¹⁾

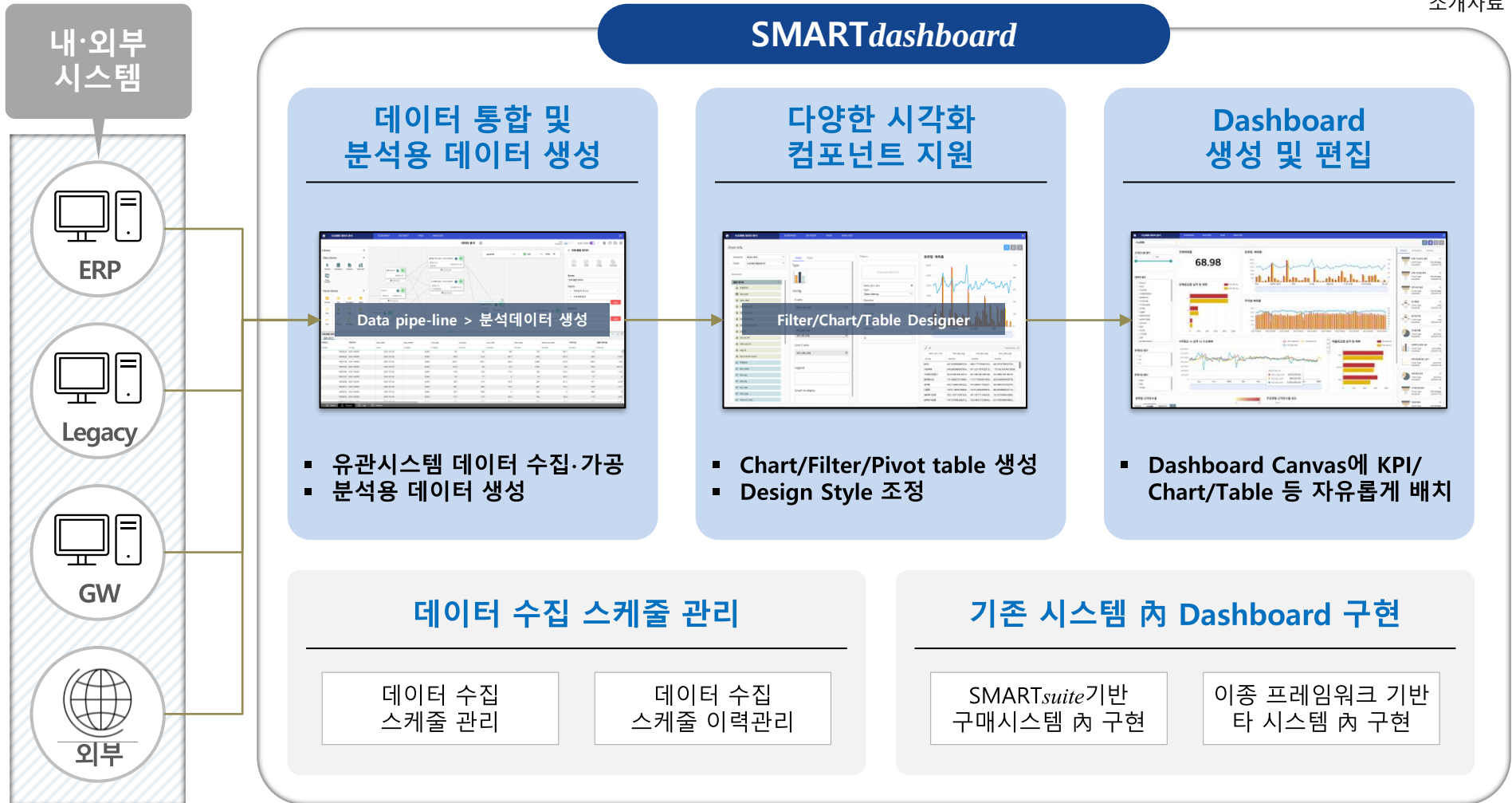
- 사용자 요건에 따라 필요 데이터, 지표, 분석기준을 직접 선택하여 쉽게 구성
- 외부 데이터 연계 & 기본 통계분석 기능 제공

8 사용자 기반 동적 Data 분석 – SMARTdashboard 개요

SMARTdashboard는 유관 시스템의 Data를 효과적으로 통합 및 분석용 데이터를 생성하여 Chart/Filter/Pivot Table의 시각화 컴포넌트 지원을 통해 Dashboard 생성을 가능하게 하여 전략적 의사결정을 지원함

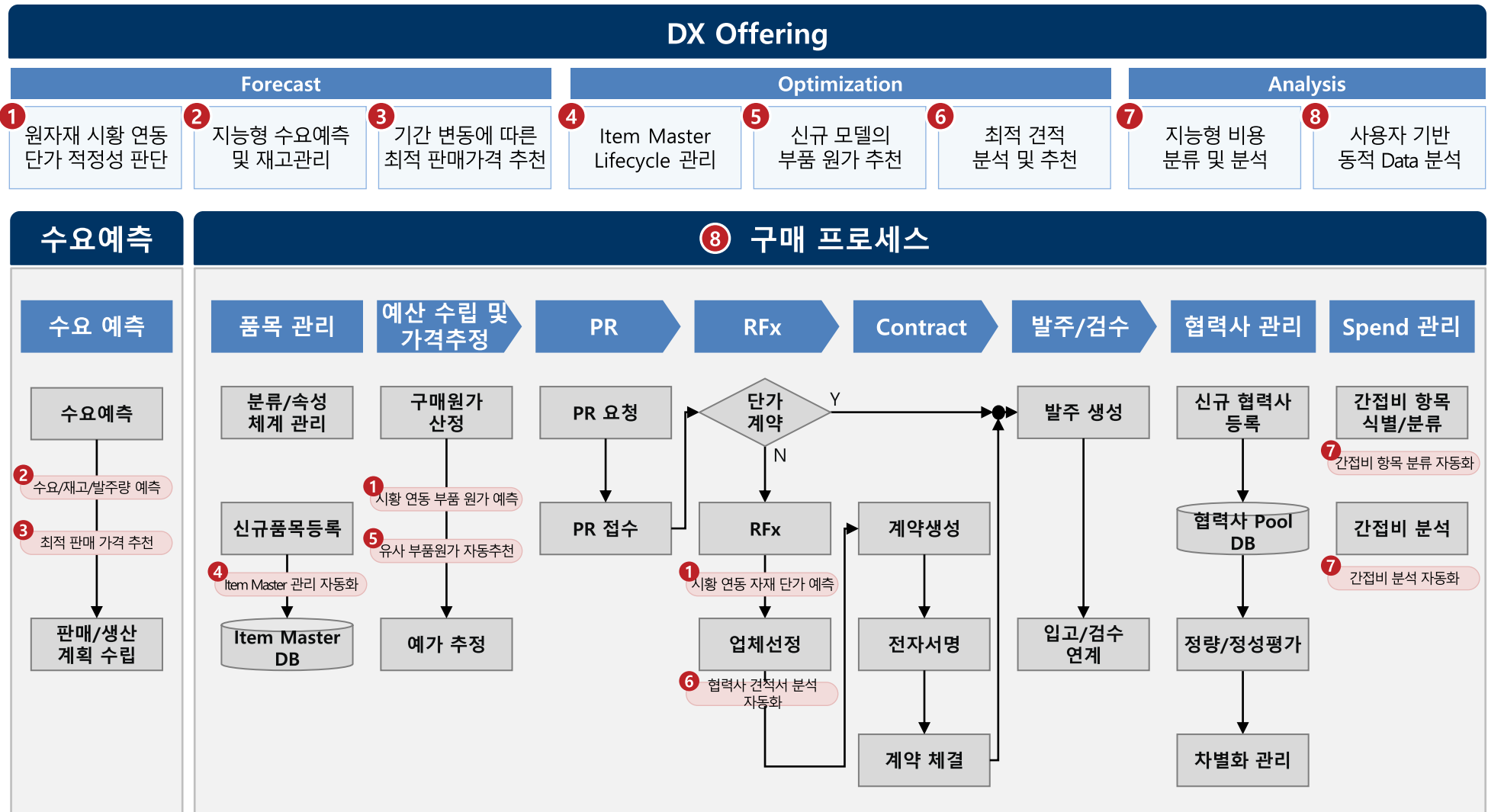


소개자료



(별첨) DX 기반 솔루션 및 구매 프로세스 내 적용 영역

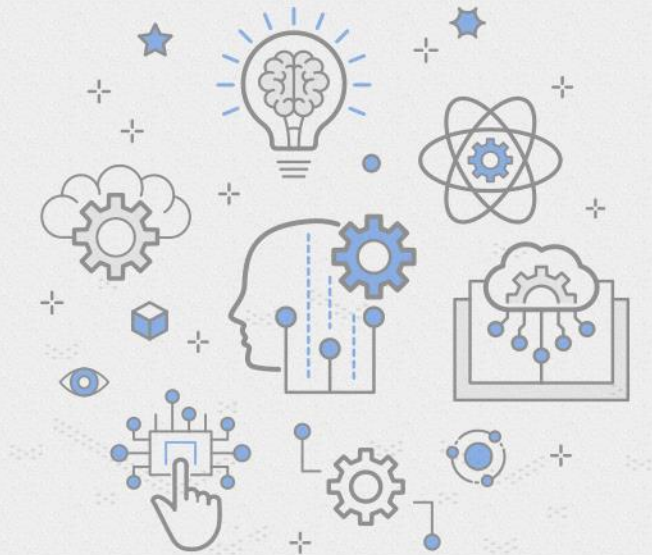
(주)엠로는 구매 전 영역을 사업범위로 하고 있으며, 이를 기반으로 DX 기반 솔루션의 구매 프로세스 내 적용 영역은 다음과 같음



IV

고객 맞춤형 구매 SCM 솔루션

1. SMART*suite* 솔루션 개요
2. SMART*suite* 기능적 특징점
3. SMART*suite* 기술적 특징점
4. SMART*suite* 전체 구성도 및 주요 기능



01 SMARTsuite 솔루션 개요

SMARTsuite 솔루션이 보유한 구매/조달, 전자계약관리, 협력사관리, 원가관리 4가지 영역의 선택적 적용을 통해 조달, 전략, 개발, 협업 등 전 Value Chain 최적화를 도모할 수 있음

Procure to Pay

다양한 산업 분야의
구매/조달 전체 업무
프로세스 지원

자재분류관리

구매요청

입찰/업체선정

발주/납품

검수/입고

Contract Management

계약 종류 별
유연한 계약 프로세스 지원

서식 관리

전자서명 기반 계약

계약서 검토

계약 이력관리

Supplier Management

협력사 관계 Lifecycle
통합 관리 및
협력사 Risk 종합 모니터링

협력사 등록/심사

협력사 평가/육성

협력사 Risk 관리

협업관리

Cost Management

사전관리 중심의
Cost Structure 전체에 대한
혁신적 원가 관리

목표원가 관리

원가 시뮬레이션

02 SMARTsuite 기능적 특징점

(주)엠로의 SMARTsuite는 구매 Value Chain 전체의 업무 최적화를 도모할 수 있는 통합 솔루션임



기능적 특징점

진보된
구매
SCM
솔루션

전략적 구매활동의 지원

- SG¹⁾별 구매 전략 실행
- SG별 가격요소 관리 차별화
- SG/품목별 프로세스 차별화
- SG별 협력사 관리 차별화

내/외자 조달 구매의 전 프로세스 지원

- 내자구매 쏘 업무 프로세스 지원
- 다양한 유형의 업체 선정 지원
- 계약관리 프로세스 지원
- 외자 조달관리 최적화 지원

전 Value Chain 에 걸친 다양한 협업 지원

- 수주/구매계획 협업
- 설계/구매실행 협업
- 생산/조달 협업
- 협력사 개선 협업

원류 단계 원가 관리를 통한 개발 수익성 제고

- 상품기획~양산 전까지의 Cost Structure 전체에 대한 원가관리
- 전사적인 원가 개념의 정립을 통한 비용 최적화

협력사 관계 Lifecycle 통합 관리

- 신규 업체 등록/심사
- 협력사 관리 관련 기준 항목의 유연한 관리
- 평가결과를 활용한 사후관리

GSI²⁾ 기반 확장성 지원

- One System-Multi Company
- 해외 법인별, 부서별 글로벌 구매 현황에 대한 통합 View 기반 제공

자동차 산업

- 제품 기획~양산까지 전 프로세스 핵심 요소 관리
- 목표원가/원가산정/가격관리의 효율적 연계 및 이력관리 지원

EPC 산업

- Project 기반 통합 조달 기능 제공
- Risk Monitoring 지원
- Global Project 현장 간의 실시간 구매/물류 정보 공유

공공 부문

- 정부 계약관련법을 준수해야 하는 공공사업의 특성 반영
- 입찰유형 결정요소 간 Matrix 구성으로 유연한 업무 지원

산업
특화
기능

03 SMARTsuite 기술적 특징

SMARTframework을 적용하여 사용 편의성을 극대화한 업무 환경을 제공하여 시스템의 활용도 제고 및 사용자의 업무 효율성 증진을 도모할 수 있음



기술적 특징

SMARTframework 개요

“HTML5 기반 웹 표준 SMARTframework”

UI 플랫폼

- 표준 웹컴포넌트 지원
- Google Polymer Base
- HTML5 Canvas 기반 데이터 그리드
- UI 공통 컴포넌트 제작 및 지원

표준기술 사용

- HTML5/Javascript/CSS3
- Java / J2EE (Any WAS)
- Multi DB 지원 (Oracle/MSSql/MySQL/Sybase/Tibero 등)

Server 플랫폼

- J2EE표준을 준수하는 Spring 프레임워크 기반
- 모듈화 된 풍부한 Common Service 제공 (보안, 로깅, 배치, 용량처리, 인터페이스 등등)

UI Framework

Cross Platform
Application 개발

Server Side
Framework

- SMARTsuite를 구성하고 있는 개발 Platform
- 사용자 편의성이 극대화 된 User Interface 및 Multi-Tier 개발 환경 제공

특징

향상된 사용자 경험 및 성능 제공

- 검색엔진 기반 업무 수행 기능
- 사용자 별 Workplace
- 직관적인 UI 요소 사용 및 제공
- 포탈 및 데이터 그리드 개인화
- 사용자 업무 패턴을 고려한 화면간 빠른 접근성
- 온라인 매뉴얼 관리 및 화면 별 Quick 매뉴얼 접근
- 대용량 데이터 기본 지원 및 성능 담보

개발 생산성 향상

- 가벼운 UI 개발 환경 제공
- 개발 편의를 위한 업무 표준 공통 기능 제공
- 검증된 데이터 그리드 컴포넌트 사용

웹 표준 준수 및 안정성 확보

- Any Browser, OS, DB
- 다국어 지원

교육/학습 및 운영비용 최소화

- 일반적인 Java, jsp 기반의 웹 개발자 쉽게 적응 가능
- 운영 인력 부담 감소

04 SMARTsuite 전체 구성도 및 주요 기능



솔루션 주요 기능

(주)엠로 구매시스템 구성도 (SMARTsuite)

DX 기반 구매혁신 솔루션

Forecast			Optimization			Analysis	
원자재 시황 연동 단가 적정성 판단 SMART price doctor	지능형 수요예측 및 재고관리 SMART forecasting doctor	기간 변동에 따른 최적 판매가격 추천 SMART dynamic optimizer	Item Master Lifecycle 관리 SMART item doctor	신규 모델의 부품 원가 추천 SMART cost doctor	최적 견적 분석 및 추천 SMART quotation doctor	지능형 비용 분류 및 분석 SMART spend doctor	사용자 기반 동적 Data 분석 SMART dashboard

구매혁신 솔루션

Procure to Pay			Contract Management	
PR/발주/납품 SMARTpro	업체 선정 SMARTrfx	자재분류관리 SMARTcms	전자계약 SMARTcontract	
Supplier Management				Cost Management
업체등록관리 SMARTvs	업체 평가/육성 SMARTsrm	협력사 Risk관리 SMARTrisk	협업관리 SMARTc&b	목표원가 관리 SMARTtarget
				원가 시뮬레이션 SMARTcost

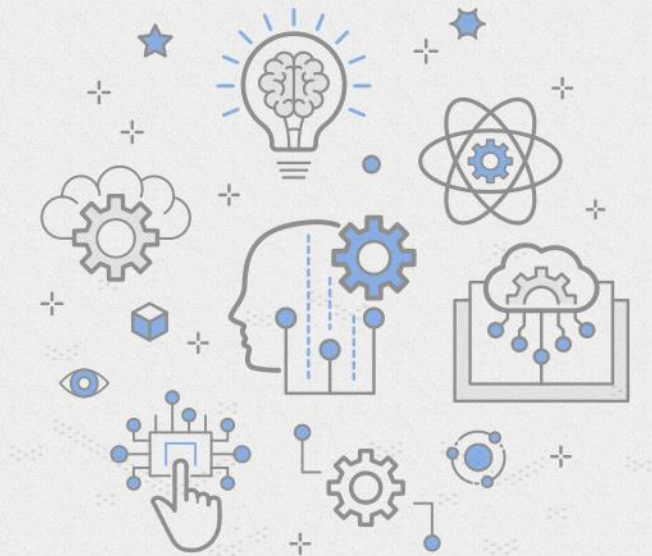
편의성 / 공통

사용자 편의성		Admin/Portal
고급 검색 엔진 SMARTsearch	사용자 별 Workplace SMARTworkplace	시스템 공통 SMARTcommon

Appendix 1.

물가정보 연동 기반 시장가 정보제공 서비스

1. 시장가 정보제공 서비스 개요
2. 시장가 정보제공 서비스 구성 To-Be Model
3. 시장가 정보제공 서비스 Process
4. 상세 서비스 화면



01 시장가 정보제공 서비스 개요

물가정보 연동 기반의 시장가 정보를 지속적으로 제공함으로 고객의 업무적 불편함 감소 및 비용절감 기회를 확보하고자 함

As-Is 물가정보 Data 활용의 한계점

업무 프로세스의 비효율

- 오프라인 책자 구매 및 물가정보협회 웹 검색 기반의 업무 프로세스로 인한 불편함 존재
- 오류 발생 가능성 및 소요시간 증대 등 업무 비효율 발생

예산 수립 시 참조 Data 확보의 어려움

- 최신 업데이트 적용 품목단가 Data 확보의 한계
- 실제 시장가 기반 예산 수립을 위한 업무의 한계

견적 DB Pool 부족

- 반복적으로 활용되는 품목에 대해 참조할 수 있는 견적 DB의 부재
- 기존 견적 DB의 갱신 및 신규 품목 추가 등 주기적인 관리의 한계

To-Be 시장가 정보 제공 서비스

기대 효과

협력사 가격적정성 검증 및 비용절감 기회 확보

예산 수립을 위한 품목 단가 Data 확보

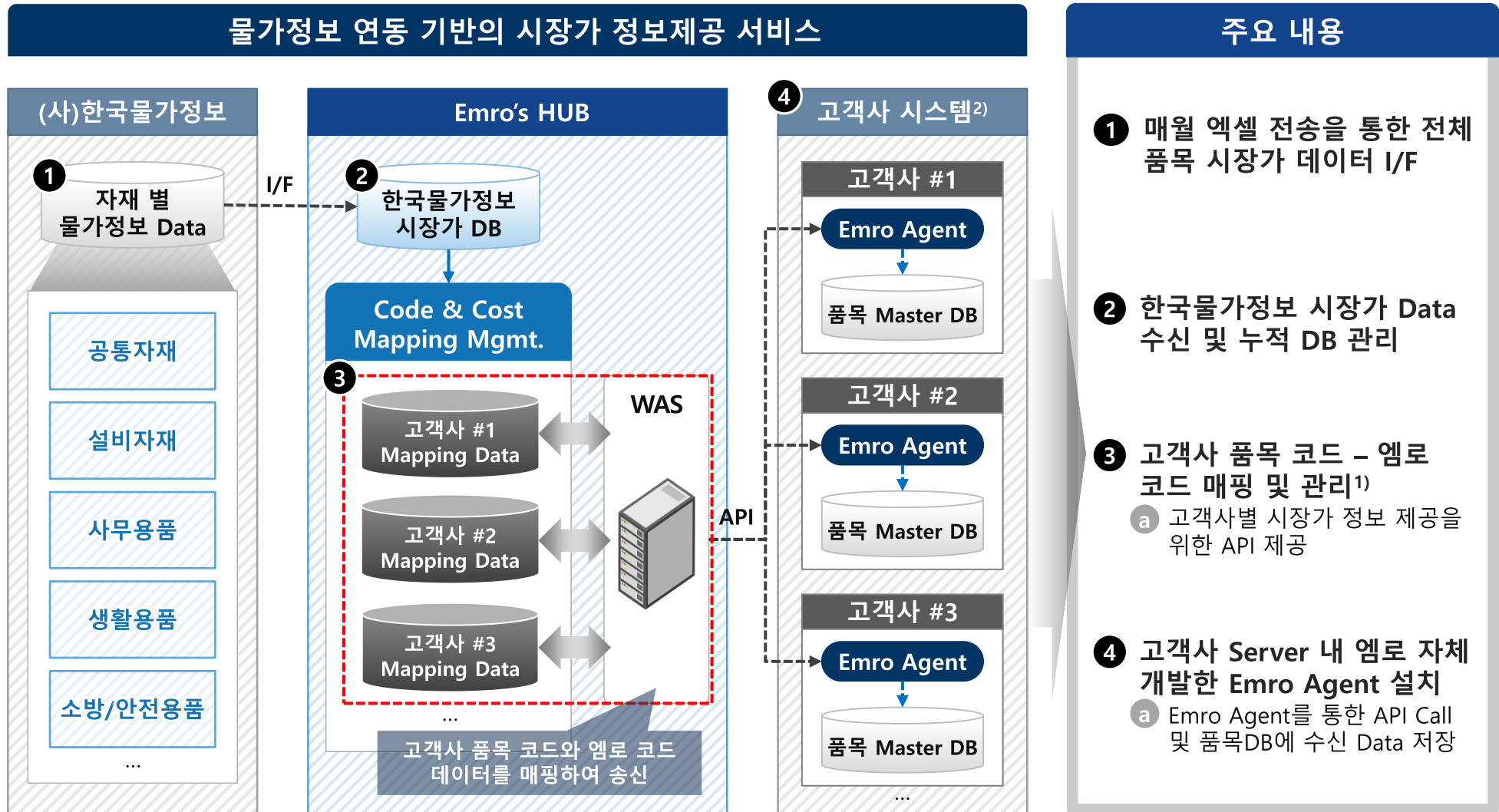
Data 기반의 구매 협상력 강화

지속적 DB 관리를 통한 Data의 자산화

표준품목 자동 업데이트를 통한 업무 비효율 감소

02 시장가 정보제공 서비스 구성 To-Be Model

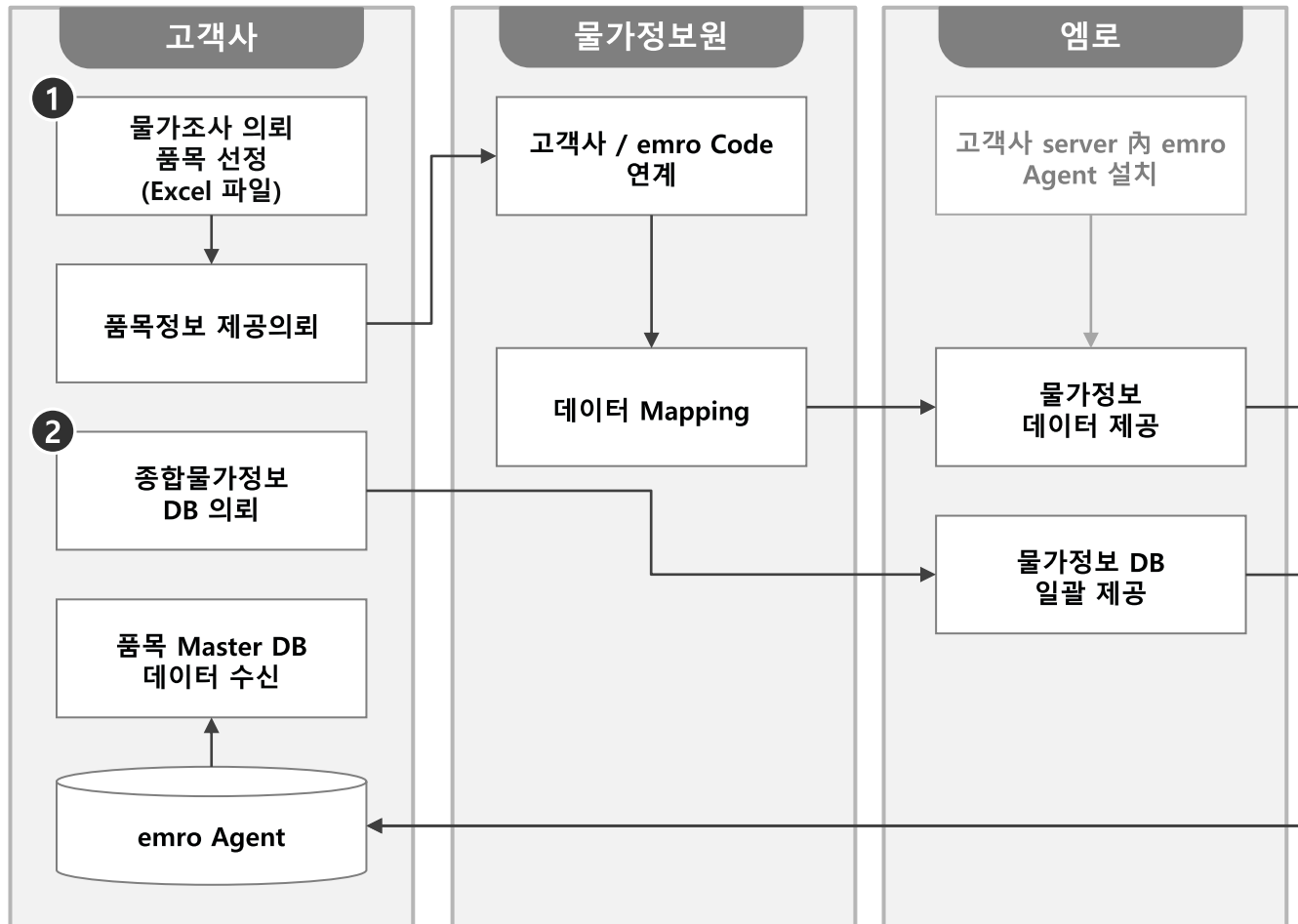
(주)엠로의 시장가 제공 서비스의 구성 To-Be Model은 다음과 같음



03 시장가 정보제공 서비스 Process

시장가 제공 서비스는 고객사 품목 데이터 Mapping부터 시스템 연계/개발, 종합물가정보 DB 제공 등으로 구분되며 한국물가정보원과 엠로의 협의된 역할에 따라 진행됨

물가정보 연동 기반의 시장가 정보제공 서비스 Process



주요 내용

1 물가정보 데이터 제공 서비스

- a 고객사 요청 품목 건에 대한 지속적인 물가정보 Update
- b 데이터 Mapping
 - 고객사 품목 Code / emro 품목 Code의 연동작업 필요 (초기 1회)
 - 고객사 데이터 중복, 오류 검출 작업 진행
- c 데이터 제공에 따른 월사용료 방식

2 물가정보 DB 일괄 제공 서비스

- a 종합물가정보 DB 일괄 제공 및 지속적인 월 단위 Update
- b DB 일괄 제공에 따른 월사용료 방식

04 상세 서비스 화면

품목 관리

시장가 정보 제공 서비스 시스템에 등록된 품목 조회 화면

품목 상세 조회
품목의 자세한 스펙 조회

품목 상세 조회 화면

품목 분류 조회
특정 분류 코드 또는 분류 명에 해당 품목 목록 조회 시 분류 코드를 선택할 수 있는 기능

품목 조회
특정 분류 코드 또는 분류 명 조회 시 조건 입력 후 조회

품목 정보

품목 분류	건축자재 > 건축철물 > 경사로	모델명	cz433402
품목 코드	EM01001000100005	단위	개
규격	2피트(60cm)-가방포함	책자 수록 페이지	1-564
보조 규격	가소력	거래 수량 기준	단위당
수량 조건	점포상자	단종품목 여부	☐
부가세	별도		
재고 업체명	전체		
발행년	2022	발행월	07
시장가	270,000.00	제공 일자	지열출루선

시장가 추이

2

04 상세 서비스 화면

시장가 정보 관리

시장가 정보 제공 서비스 시스템에 등록된 품목의 시장가 조회 또는 신규 시장가 등록 화면

시장이 엑셀 업로드 상세 조회 화면

신규등록품목다운로드

품목분류	품목코드	품목명	모델명	규격	단위	보조규격	발달
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200001	더존미끄럼방지테이프		3M 폭100mm×길이 18M	R/L	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200002	더존미끄럼방지테이프		3M 폭50mm×길이 18M	R/L	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200003	더존활동눈슬립		BL-50 무알카 폭50mm×날개 13mm×두	m	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200004	더존활동눈슬립		KS형 폭50mm×날개 13mm×두	m	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200005	더존눈슬립		MMA 도료	kg	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200006	더존눈슬립		PVC 60mm 슈디 I형	개	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200007	더존눈슬립		PVC 60mm 슈디 I형	개	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200008	더존PVC눈슬립		PVC 60mm 슈디 II형	개	가①격	20%
건축자재 > 건축철물 > 눈슬립(1)	EM01001000200009	더존PVC눈슬립		PVC 60mm 슈디 II형	개	가①격	20%

품목 시장가 조회

특정 발행년월에 등록된 시장가 정보 조회 기능

시장가 엑셀 업로드

엑셀 파일로 시장가 정보 업로드 후 시스템 등록 기능

엑셀 양식 다운로드

시장가 등록 시 필요한 컬럼 정보를 모아 놓은 샘플 엑셀 파일 다운로드 기능

신규 등록 품목 다운로드

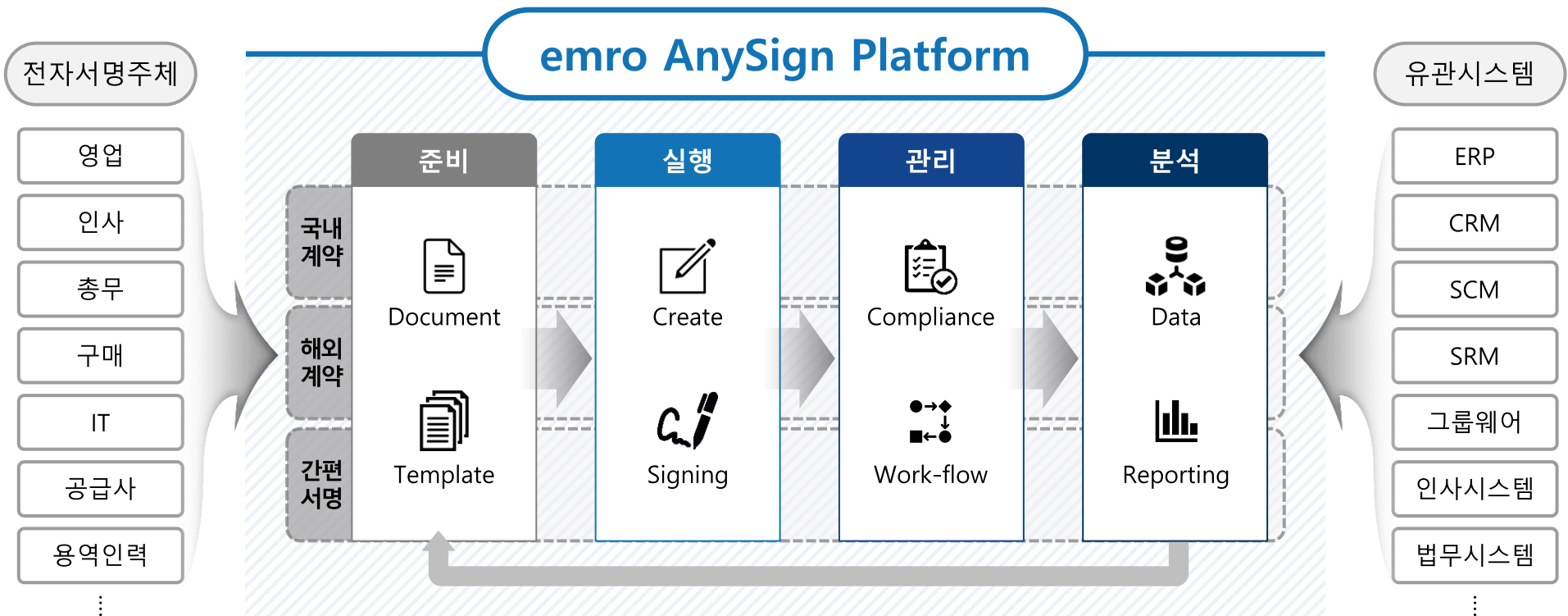
시장가 엑셀 업로드 후 신규 등록된 품목 정보 엑셀 다운로드 기능, 품목 등록 일자서 서버에 엑셀 업로드 진행한 날짜 입력

전자서명 플랫폼 서비스

1. 전자서명 플랫폼 개요
2. 전자서명 플랫폼 특징점
3. 전자서명 플랫폼 기능 구성
4. 전자서명 플랫폼 주요 기능
5. 전자서명 플랫폼 기대효과

01 전자서명 플랫폼 개요

“ 부서, 업무, 사용자, 서명방식, 작성방식에 관계없이
모든 전자서명을 하나의 플랫폼에서 통합관리 ”



02 전자서명 플랫폼 특징점

(주)엠로의 전자서명 플랫폼 AnySign은 부서, 업무, 계약상대, 전자서명 방식에 관계없이 모든 종류의 계약 및 서명업무를 단일 플랫폼에서 통합 관리하여 계약/서명업무를 효율화하고 신뢰성을 향상함

Any Business

영업 구매 인사 총무 마케팅 IT ...
구매계약 판매계약 용역계약 각종 서약서 ...

Any Type

국내 공급사 국내 고객 임직원 ...
해외 공급사 해외 고객 외부인 ...

Any e-Sign

SMARTcontract **SMARTeform**
PKI 인증서 해외전자서명 국내전자서명

Any User

친절한 가이드 제공 검색엔진 탑재 강력한 문서관리

Completeness

계약/서명업무
통합관리

Speed & Accuracy

시스템 기반
온라인 처리

Compliance

규정/절차 준수
& 모니터링

03 전자서명 플랫폼 기능 구성

전자서명 업무 수행에 필요한 기능과 화면이 플랫폼으로 미리 준비되어 빠른 구현 및 업무 적용이 가능함



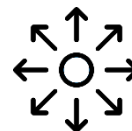
04 전자서명 플랫폼 주요 기능

전자서명업무의 편의성과 효율성을 향상시키는 다양한 기능을 제공함



전자서명 업무 진행 가이드

몇 번의 클릭으로 업무 목적에 적합한 전자서명 요청 문서 작성



다양한 문서 작성방식

템플릿 사용, 문서 편집기로 신규 작성, 기존 계약서 불러오기, 로컬 파일 업로드



워크 플레이스

업무 진행현황을 한 눈에 확인하고 업무화면으로 즉시 이동



전자서명 문서 일괄 생성 및 관리

다수의 서명상대방을 대상으로 전자서명 문서를 한번에 생성하고 요청



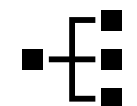
검색 기반 업무 환경

키워드 검색을 통해 기존 문서 및 템플릿 정보에 쉽고 빠르게 접근



문서 자동생성

유관시스템과 연계하여 템플릿 내 필요한 항목 정보 자동 입력



다양한 서명방식

PKI인증, 해외서명, 간편서명 등 다양한 서명방식 제공



결재관리

템플릿 작성, 전자서명 문서 작성, 서명 요청에 승인이 필요한 경우 결재처리

05 전자서명 플랫폼 기대효과

(주)엠로 전자서명 플랫폼을 통해 통합 관리를 통한 완결성 확보, 시스템 기반 온라인 업무 처리로 속도 개선과 오류 제거, 규정/절차에 따른 수행과 지속적인 모니터링에 따른 내부통제 강화의 기대효과 실현

Completeness



계약/서명업무 통합관리

관리 일원화

- 부서/업무별 분산 관리에 따른 비효율 제거
- 통합 View 제공

DB化

- 모든 계약/서명 행동 및 정보를 데이터로 저장
- 검색 기반 업무수행

정보의 자산화

- 계약/서명관련 정보의 golden source 제공
- 오프라인 문서 업로드

Speed & Accuracy



시스템 기반 온라인 처리

수작업 제거

- 수작업 오류/누락 방지
- 필요정보 입력, 일괄 전송/승인 자동화

리드타임 감소

- 온라인 처리로 물리적인 시간 절약
- Paperless 실현

계약업무 선진화

- 계약 수명주기 전체에 걸쳐 업무수준 향상
- 평준화

Compliance



규정/절차 준수 & 모니터링

준비

- 검토 완료된 서식 제공
- 서식 내 필요항목에 대한 정확한 정보 제공

실행

- 규정/절차에 따른 계약/서명 업무 처리
- 공인된 디지털 서명 확보

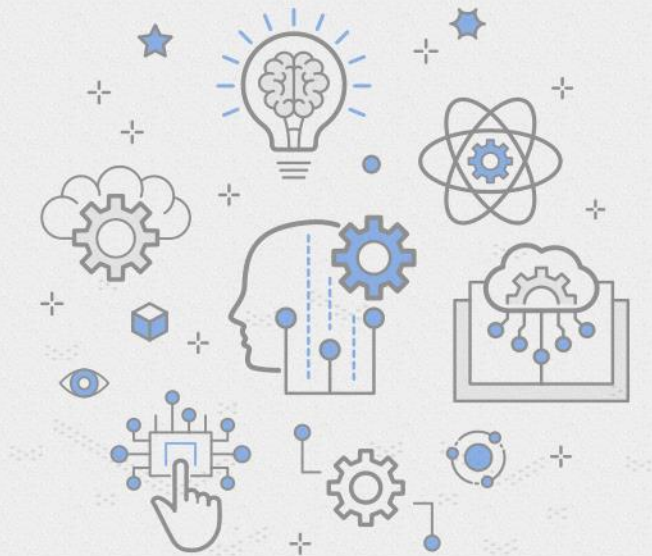
관리

- 진행 상태, 완료 여부 등 지속적인 모니터링
- 필요 시 승인/결재 처리

Appendix 3.

구매 커뮤니티 플랫폼 BUYBLE

1. 구매 커뮤니티 서비스 BUYBLE 개요
2. 상세 화면 소개



01 구매 커뮤니티 서비스 BUYBLE 개요

(주)엠로는 'BUYBLE' 서비스를 통해 구매담당자가 가장 필요로 하는 벤더정보, 구매 트렌드, 직무 교육 등 다양한 정보를 제공하고, 구매인들이 실시간으로 소통할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공합니다

구매인 커뮤니티 서비스 소개

“

더 나은 구매 BUY 업무를 가능하게 ABLE, 구매 업무의 교과서

”

BUYBLE

바이블은 구매업무를 담당하시는 분들을 위해 '엠로'가 직접 만든 커뮤니티 서비스입니다.
구매업무의 효율성 및 편의성을 높여줄 다양한 정보와 직무역량을 향상시키기 위한 각종 노하우를 제공하고 있습니다.

벤더 정보

바이블 [벤더찾기]는 표준화된 품목 분류에 매핑된 벤더들을 한 곳에서 쉽고 빠르게 찾아 볼 수 있습니다.

벤더정보 등록

바이블 [벤더정보 등록페이지]를 통해 벤더사는 구매담당자에게 우리 회사의 정보를 더욱 풍성하게 알릴 수 있습니다.

CPSM CEHs 발급

바이블 [교육영상]에서는 구매 초보부터 현직자까지 누구나 이해할 수 있는 구매강의 수강은 물론 CPSM CEHs 무료발급까지 한 번에 해결 가능합니다.

라운지

바이블 [라운지]에서는 구매인들의 애로사항, 노하우 등 구매 이야기를 실시간 나눌 수 있는 소통공간을 제공합니다.

인사이트

바이블 [인사이트]에서는 구매 업무와 관련된 칼럼 직무교육 영상 등 현업 구매인, 전문가의 인사이트를 전합니다.

02 상세 화면 소개

(주)엠로는 'BUYBLE' 서비스를 통해 구매담당자가 가장 필요로 하는 벤더정보, 구매 트렌드, 직무 교육 등 다양한 정보를 제공하고, 구매인들이 실시간으로 소통할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공함

The screenshot displays the BUYBLE homepage. At the top, there's a navigation bar with links for '벤더정보' (Vendor Info), '라운지' (Lounge), '인사이트' (Insight), and '서비스소개' (Service Introduction), along with a search bar and a bell icon. The main content area features a large green banner for '신규 벤더, 대체 어디서 찾아야 하죠?' (New Vendors, where should I look for alternatives?). Below this, there's a section titled '여러분의 관심사에 맞는 카테고리들 선택해보세요.' (Select categories matching your interests) with icons for '공지사항' (Notice), '공구매' (Co-purchase), '구매연라이트' (Purchase Light), '구매물팀공유' (Purchase Team Share), and '건의사항' (Suggestion). At the bottom, there's a section for '업데이트된 벤더 정보' (Updated Vendor Information) showing three vendor cards: (주)셀트리온헬스케어, (주)신성씨앤에스, and (주)이투비플러스. Each card lists various services and products.

메인 페이지

메인 배너 화면, 콘텐츠 미리보기, 빠른 메뉴, 서비스 소개 등의 내용으로 구성

업데이트된 벤더 정보

기업 담당자가 직접 기업 정보를 업데이트 했을 시, 최신 업데이트 목록 대상들을 메인에 나열함

02 상세 화면 소개

(주)엠로는 'BUYBLE' 서비스를 통해 구매담당자가 가장 필요로 하는 벤더정보, 구매 트렌드, 직무 교육 등 다양한 정보를 제공하고, 구매인들이 실시간으로 소통할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공함

벤더통합검색 - 300만개 기업의 신용, 재무 정보를 무료로 보실 수 있습니다.

키워드검색

분류검색

Q 취급품목

볼트

검색

총 2,071건의 벤더가 검색되었습니다.

업종

기업규모

지역

정렬

10개씩 보기

번호	관심	상호명	업종	주소	기업형태	매출액	신용등급
1	♡	(주)전합	제조업	대전 대덕구	중견기업	2,470억	A-
2	♡	(주)한가람약품	도매 및 소매업	서울 서대문구	중소기업	553억	BB0
3	♡	(주)상일기업	도매 및 소매업	서울 동대문구	중소기업	521억	BB0
4	♡	(주)국도특장	제조업	전북 김제시	중소기업	320억	BB+
5	♡	(주)플로원	제조업	서울 서초구	중소기업	320억	BB+
6	♡	(주)케이퍼티유	제조업	경기 화성시	중소기업	315억	BB0
7	♡	금성				274억	BBB-
8	♡	(주)				236억	BB+
9	♡	(주)에				209억	BB0
10	♡	(주)종산기업	제조업	울산 울주군	중소기업	207억	BBB+

검색된 벤더 정보
검색된 벤더 기본정보 확인 및 관심 기업 지정

벤더 통합 검색

300만개 기업의 신용, 재무정보를 무료로 볼 수 있으며, 각 업체의 생산 품목 등을 키워드검색 및 품목 분류검색으로 확인

02 상세 화면 소개

(주)엠로는 'BUYBLE' 서비스를 통해 구매담당자가 가장 필요로 하는 벤더정보, 구매 트렌드, 직무 교육 등 다양한 정보를 제공하고, 구매인들이 실시간으로 소통할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공함

BUYBLE 벤더정보 라운지 인사이드 서비스소개 Search 야

라운지

전체 **공구매** 구매인라이프 구매꿀팁공유 건의사항 글쓰기

공구매
품목들의 물가 정보가 잘 정리된 사이트가 ...
 다양한 품목들의 물가정보를 검색하는 과정에서 검색엔진으로만 일일이 진행을 하다보니 신뢰성이 있는지 걱정이 되고요. 뭔가 품목 종류별로 잘 정리된 사이트가 있으면 좀 더 편할 것 같다는 생각을 했는데요 혹시 도움이 될만한 사이트가 있을까요?
 응 응금한 네임펜 · 24시간전
 53 2 3

공구매
원래 말도 없이 단가인상을 하나요??
 다른 회사들은 단가 인상 전에 공문을 주는데 여기는 공문도 없이 인보아스에 가격이 그냥 인상되어 있네요? 사수는 아 여기 또이러네 이리시키고... 저는 아직 입사한지 얼마 안돼서 좀 황당하거같아요 원래 이렇게 종종 있는일인까요? 올초부터 단가 인상 공문 계속 받고있는데...
 자 자유분방한 쇼핑백 · 4일전
 46 2 4

공구매
포스트 펜데믹 시대에 공급망관리에 어떠한 ...
 이제 코로나19가 거의 끝나가고 있는 것 같고, 각종 정부들의 제재도 느슨해 지는 시기에 거시경제적인 변화도 있을 것 같고, 이에 따른 공급망관리에도 많은 변화를 가져올 것 같습니다. 어떠한 변화가 있을 것이고 어떻게 대처를 하는게 좋을까요?
 야 아무진 이아폰 · 4일전
 54 4 4

공구매
물류 파트너사들 컨택 방식?
 물류 파트너사들과 컨택 어떻게 하시나요? 저희는 보통 이메일로만 하는데 계속 전화만 하시더라구요;; 다들 어떻게 하시는지 궁금하네요...
 정 정중한 거울 · 5일전
 43 3 4

라운지

구매 관련 질문, 구매 노하우, 기타 건의사항 등을 게재할 수 있는 자유게시판

02 상세 화면 소개

(주)엠로는 'BUYBLE' 서비스를 통해 구매담당자가 가장 필요로 하는 벤더정보, 구매 트렌드, 직무 교육 등 다양한 정보를 제공하고, 구매인들이 실시간으로 소통할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공함

The screenshot displays the BUYBLE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '벤더정보' (Vendor Info), '리운지' (Lionzi), '인사이트' (Insight), and '서비스소개' (Service Introduction), along with a search bar and a bell icon. Below the navigation bar, the '인사이트' (Insight) section is highlighted, featuring sub-categories: '전체' (All), '구매칼럼' (Purchase Column), '교육영상' (Education Video), and '생생바이블' (Vivid Bible). A central banner promotes 'CPSM 재인증' (CPSM Recertification) with a call to action 'CEI를 발급 가이드 보기' (View CEI Issuance Guide). Below the banner, there are four featured content cards: 'Weekly Buyble', '구매칼럼' (Purchase Column), '인사이트 소개' (Insight Introduction), and '구매칼럼' (Purchase Column). At the bottom, a table lists articles with columns for '번호' (Number), '분류' (Category), '제목' (Title), '작성자' (Author), '날짜' (Date), and '조회 수' (View Count).

번호	분류	제목	작성자	날짜	조회 수
125	생생바이블	[위클리 바이블] 4월 4주 차 바이블이 품은 주간 뉴스	바이블팀	2023.04.24	37
124	구매칼럼	습기로온 구매생활 [재고관리]편	조그만 박스	2023.04.20	96
123	생생바이블	[구매 업무 할 때, 알아두면 좋은 웹사이트]가 있다?	바이블팀	2023.04.19	42
122	구매칼럼	[ABC관리] 업무를 하면서 꼭 필요한 거래처 관리 및 계편	관대한 집계	2023.04.18	114

생생바이블
BUYBLE에서 직접 제작한 구매 콘텐츠 및 뉴스레터

교육영상
구매 기본, 구매 협상, 구매 선진 등 구매 업무와 관련된 전문가의 직무교육 영상

구매칼럼
거시경제와 연계된 구매 트렌드, 구매 업무 상세 설명 등 구매 전문가가 제공하는 구매 관련 인사이트

02 상세 화면 소개

(주)엠로는 'BUYBLE' 서비스를 통해 구매담당자가 가장 필요로 하는 벤더정보, 구매 트렌드, 직무 교육 등 다양한 정보를 제공하고, 구매인들이 실시간으로 소통할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공함

BUYBLE 벤더정보 라운지 인사이드 서비스소개 Search

바이블팀님의 마이페이지 [바이블 초대하기](#)

활동 내역 회원정보 보기 **내 학습** 관심 벤더 등급 안내

내 학습

수강 및 CEHs 발급

수강 가능한 강의

2023년 04월 24일 ~ 현재까지

총 시청 시간 **0분**

- 총 시청 강의 수 0개
- 수료한 강의 0개 (0분)

ISM-KOREA와의 협의에 따라 바이블 인사이드에서 교육영상 시청 시 CPSM/CPSD 재인증을 위해 필요한 CEHs 발급이 가능합니다.
총 시청 시간이 1시간 이상이 되어야 수료증 발급이 가능하며 영상 수강 마지막 버튼을 클릭하지 않으면 정상 수료가 되지 않습니다.

* 1시간 이상 교육영상 시청 시 ex. 1시간 12분으로 기재됩니다.
* CEHs 신규 수료증 발급은 월 1회 발급할 수 있습니다.

<CEHs 수료증 발급 프로세스>

- STEP 1** 마이페이지(마이페이지>내 학습>수강 및 CEHs 발급)에서 (+) 버튼 클릭
 - STEP 2** 바이블 교육영상 시청
 - STEP 3** 교육영상 마지막 시청완료 버튼 클릭
 - STEP 4** 마이페이지(마이페이지>내 학습>수강 및 CEHs 발급)에서 수강 종료 버튼 클릭
 - STEP 5** 수료증 발급 정보 입력
 - STEP 6** 수료증 다운로드
- *뉴바이어 등급부터 수료증 발급가능 (등급조건: 댓글 10개, 게시글 3개)

(주) 엠로 회사 및 솔루션 소개

감사합니다

E n d o f D o c u m e n t